

Universidad de La Salle

Ciencia Unisalle

Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo –
MEGD

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

2-28-2021

La asociatividad y la calidad de vida en la caficultura colombiana. Experiencia de la asociación Las Rosas Coffee

Carol Dayan Fique Navarrete

Universidad de La Salle, Bogotá, cfique13@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo

Citación recomendada

Fique Navarrete, C. D. (2021). La asociatividad y la calidad de vida en la caficultura colombiana. Experiencia de la asociación Las Rosas Coffee. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/201

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo – MEGD by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

La asociatividad y la calidad de vida en la caficultura colombiana. Experiencia de la asociación
Las Rosas Coffee

Estudiante:

Carol Dayan Fique Navarrete

Tutora:

Suelen Emilia Castiblanco Moreno

Universidad de La Salle
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Maestría en Estudios y Gestión del desarrollo

2021

Resumen

En el presente documento, se lleva a cabo un análisis acerca del nivel de desarrollo humano de las mujeres caficultoras pertenecientes a la asociación las Rosas Coffee a partir del enfoque de las capacidades humanas centrales propuestas por Martha Nussbaum (2012). Para ello, se analizan las experiencias de 21 mujeres asociadas, recopiladas a partir de entrevistas y encuestas con el objetivo de explorar qué cambios se produjeron en materia de desarrollo humano y calidad de vida a la luz de las capacidades humanas centrales. En esta investigación se encuentra que la asociatividad aporta a la generación de las condiciones necesarias para el desarrollo humano de las mujeres caficultoras y al incremento de su calidad de vida, dado que permite a las mujeres mejorar su independencia económica a la vez que se genera tejido social y un sentido colectivo del desarrollo.

Palabras clave: Asociatividad, Desarrollo Humano, Capacidades Humanas Centrales

Abstract

In this document, an analysis is made of the human development's level of the women coffee growers belonging to Las Rosas Coffee association, based on the central human capacities approach proposed by Martha Nussbaum (2012). For this purpose, the experiences of the 21 associated women are analyzed, compiled from interviews and surveys with the objective of determining what changes occurred in terms of human development and life's quality in light of the central human capacities. In this research it is found that associativity contributes to the generation of the necessary conditions for the human development of coffee growing women and the increase of their quality of life, since it allows women to improve their economic independence while generating social fabric and a collective sense of development.

Keywords: Associations, Human Development, Core Human Capabilities

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	4
MARCO DE REFERENCIA	7
<i>Desarrollo humano</i>	7
<i>Capacidades humanas centrales</i>	9
<i>Calidad de vida</i>	13
<i>Asociatividad</i>	14
CAPÍTULO 1. MUJERES, TRABAJO Y RURALIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	18
LA ASOCIATIVIDAD CAFETERA COMO ALTERNATIVA DE VIDA	21
CAPÍTULO 2. LAS ROSAS COFFEE: UNA HISTORIA DE ÉXITO	23
CONTEXTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	23
LAS ROSAS COFFEE: UNA CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA	25
CONCLUSIÓN	29
CAPÍTULO 3. LAS ROSAS Y SUS EXPERIENCIAS FRENTE AL DESARROLLO HUMANO	31
CONTROL DEL PROPIO ENTORNO	31
AFILIACIÓN	34
SALUD CORPORAL	38
INTEGRIDAD CORPORAL	41
EMOCIONES	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

Introducción

En Colombia, es muy común encontrar procesos de asociatividad en el sector rural; no obstante, son muy pocos los que logran un suficiente nivel de desarrollo. En el año 2018, la Federación Nacional de Cafeteros realizó la Encuesta de Asociatividad en la Caficultura; en ella contactaron a 266 asociaciones cafeteras de todo el país para indagar sobre aspectos de ubicación, objeto social, edad de las asociaciones y estado de la formalización con el fin de construir un índice de madurez que permitiera conocer el estado de la asociatividad en la caficultura. Luego de la medición, el resultado mostró que las asociaciones en promedio se encuentran en un nivel de madurez de 38%, dicho índice es el resultado de la asignación de pesos ponderados a asuntos tales como la prestación de servicios, la comercialización, la infraestructura, el apoyo institucional entre otros. Este resultado indica que la asociatividad en el sector caficultor tiene muchas oportunidades de mejorar.

Se encontró que en promedio las asociaciones tienen 8 años de constitución; 56% de ellas se unieron por iniciativa propia y la motivación del 63% para unirse fue aumentar sus ingresos, el cuidado del medio ambiente y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. Adicionalmente, 50% de ellas tienen servicios de comercialización del café, 60% servicios relacionados con el café y 57% formulan proyectos. No obstante, muy pocas de ellas (5%) prestan servicios enfocados a la calidad de vida de los asociados.

Estos resultados permiten ver que las asociaciones de caficultores, actualmente están enfocadas en los asuntos comerciales pero desarticuladas con los asuntos de desarrollo social y bienestar de sus asociados. No obstante, los problemas que enfrentan las mujeres en sus unidades productivas van más allá de lo netamente comercial. De forma adicional, la baja participación en actividades de asistencia técnica, poco o ningún acceso a la financiación, la baja tenencia de maquinaria agrícola, los bajos niveles educativos sumados a la resistencia que enfrentan por parte de los hombres tanto en el ámbito familiar como en el social y político, dejan ver que una figura de asociatividad debe ser enfocada más allá del negocio, a las personas que lo componen.

En medio de este contexto nace Las Rosas Coffee, como respuesta a los cuestionamientos de 50 mujeres que empezaron a analizar por qué razón, aunque ellas participaban de manera activa de los trabajos de la finca, no tenían participación de los ingresos producto de la venta del café. Así, la asociación estuvo conformada en sus inicios, por cincuenta mujeres que en contra de

los paradigmas culturales que las rodeaban, iniciaron conversaciones con sus parejas para que les permitieran trabajar de forma autónoma una parte de las fincas cafeteras. Es así como, luego de algunos obstáculos que lograron superar, el grupo de mujeres iniciaron el proyecto de siembra de dos mil quinientos árboles de café en el año 2010.

En 2014, cuatro años después de su conformación, lograron ser reconocidas como una asociación legalmente constituida. Actualmente, 320 mujeres hacen parte de Las Rosas Coffee y están distribuidas en 33 veredas de los municipios de La Plata, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia, en el departamento del Huila.

En línea con la situación descrita, el objetivo de la investigación está encaminado a identificar los cambios positivos en las capacidades humanas centrales de las mujeres asociadas y aprender de los aciertos de una asociación como Las Rosas Coffee.

Atendiendo al trasegar de esta asociación y a las particularidades descritas, esta investigación busca responder a la pregunta ¿Cómo la asociatividad genera desarrollo humano y cambia la calidad de vida de las mujeres y sus familias dedicadas al cultivo del café? La hipótesis que se propone es que la participación en procesos asociativos si logra aportar al desarrollo humano y al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres caficultoras a través del aumento en las capacidades de las asociadas.

Con el propósito de responder a estas preguntas de investigación se fijaron los siguientes objetivos específicos. En primera medida, describir el contexto socio cultural de las mujeres caficultoras asociadas a las Rosas Coffee y su relación con las dinámicas de la asociación. En segundo lugar, caracterizar social y económicamente la población asociada. Y, en tercer lugar, recopilar las experiencias de las mujeres caficultoras asociadas a las Rosas Coffee frente al desarrollo e identificar los cambios en términos de desarrollo humano y calidad de vida en las mujeres que la conforman.

A partir de este análisis, se busca visibilizar las buenas prácticas en asociatividad identificadas como referente de procesos asociativos incipientes en el país cafetero.

El presente proyecto se enmarca en la línea de investigación de desarrollo humano, finanzas y desarrollo de la Universidad de La Salle dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, ya que toma como base de estudio, el análisis del cambio en las

capacidades humanas centrales de las mujeres cafeteras vinculadas a la asociación Las Rosas Coffee.

En el primer capítulo de este documento se adelanta una descripción del contexto socio cultural del departamento del Huila haciendo énfasis en la participación de las mujeres y se contextualiza la asociatividad en el Huila como alternativa de vida para las mujeres rurales. En el segundo capítulo, se realiza una caracterización con una perspectiva de género, del contexto social y económico del departamento del Huila con énfasis en la producción cafetera, adicionalmente se describe a las asociadas de Las Rosas Coffee participantes de este estudio. En el capítulo final se recopilan las experiencias de las mujeres caficultoras asociadas a las Rosas Coffee frente al desarrollo y se analiza los cambios en términos de desarrollo humano y calidad de vida en las mujeres asociadas a las Rosas Coffee en las categorías priorizadas para esta investigación.

Marco de referencia

A manera de marco de referencia a continuación se desarrollan los principales conceptos alrededor de cada una de las categorías principales identificadas en este documento, a saber; desarrollo humano, capacidades humanas centrales, calidad de vida y asociatividad. Adicionalmente, se describe el marco metodológico definido para el análisis de los datos de la investigación.

Marco conceptual

El desarrollo humano comprende una amplia categoría a la que los investigadores han añadido sus diferentes visiones que nutren la discusión. Una de las aristas que se ha agregado al discurso de desarrollo humano, se encuentra en el aporte de Martha Nussbaum con las capacidades humanas centrales y su relación con la calidad de vida y el desarrollo para las mujeres. En esta sección, se desarrollarán cada una de estas categorías.

Desarrollo humano

El desarrollo humano surge como respuesta de los pensadores del desarrollo al enfoque que tradicionalmente abordaron los gobiernos en el que el crecimiento del PIB era la medida principal para determinar el nivel de desarrollo de una nación; bajo este enfoque, las desigualdades y las oportunidades de la población y las mismas personas estaban por fuera del discurso. El crecimiento económico prevalecía como enfoque determinante para la disminución de la pobreza y las desigualdades sociales. No obstante, teóricos como Mahbub ul Haq, consideran que el enfoque de desarrollo humano no es más que un redescubrimiento y que sus antecedentes se ubican en la Grecia clásica. De acuerdo con Ul Haq (1995) esta idea de la prevalencia de la medición de los órdenes sociales a través del ‘bien humano’ que provocan viene desde Aristóteles quien ya planteaba la idea de que la riqueza no es el fin último que buscan las personas.

Sin embargo, este enfoque vuelve a surgir como respuesta al enfoque de crecimiento económico, donde uno de los antecedentes es la Teoría de Desarrollo a Escala Humana de Max-Neef, una visión de desarrollo más antropocéntrica, y ya no tan centrada en el crecimiento económico. Los tres postulados del desarrollo a escala humana dan cuenta de esto. El primero de ellos sustenta que “el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”; el segundo se refiere

igualmente a las personas “el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas”; y el tercero sustenta que “la calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales” (Max-Neef et al., 1986, p.236).

En el desarrollo a escala humana, Max-Neef et al (1986) ponen a las personas un poco más en el centro de la discusión y reconocen que las mismas tienen necesidades, las cuales los autores clasifican y presentan los satisfactores correspondientes.

Más adelante, se encuentra otro de los principales antecedentes del concepto en el Informe de Desarrollo Humano, presentado por (PNUD, 1990, p. 33), en donde lo definen como “... un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente.” Es así como se empieza a formar esta definición que contempla el desarrollo humano como una combinación de factores como condición para una vida con más oportunidades y como el PNUD instauró un punto de partida en lo que más adelante se conocería como capacidades, más enfocadas a la calidad de vida y alejándose de la visión de desarrollo económico tradicional.

Uno de los autores que ha hecho los más reconocidos aportes al concepto del desarrollo humano es Amartya Sen. El enfoque de desarrollo humano, presentado por Sen (1999, p. 15) conceptualiza el desarrollo como el “proceso de expansión de las libertades reales que disfruta la gente”. El enfoque de desarrollo humano presentado por Sen prioriza las capacidades humanas como elemento determinante del desarrollo. Se enfoca más en la creación de oportunidades para superar la pobreza y de condiciones en donde se puedan ejercer los derechos humanos. En el desarrollo humano presentado por Sen, el crecimiento económico no es más que el medio para otros fines, no el fin en sí mismo.

No obstante, a este enfoque le surgen importantes críticas, una de ellas la presenta Follari (2005). Para él, este enfoque no se constituye en un paradigma como lo presenta la ONU en sus informes, ni en la propuesta que es universalmente la mejor, ya que, “Su capacidad persuasiva está en las tradiciones, creencias y valores preexistentes más que en cualquier apelación a una «objetividad» ética superior que no podría sostenerse hoy en día.” Follari también critica la forma en que se presenta a la sociedad civil como fuerza opuesta al estado mientras que no se

proponen políticas y análisis precisos y claros con los que se puedan operativizar las ideas de este enfoque. Por otro lado, Gasper (2002) sustenta que el enfoque de desarrollo humano, aunque plantea cuestiones sociales y las problemáticas que evidencia son de carácter colectivo, es un enfoque de prevalencia individualista.

Capacidades humanas centrales

En el marco del desarrollo humano tuvo lugar el nacimiento del enfoque de las capacidades humanas. Este enfoque tiene como uno de sus principales teóricos a Amartya Sen, quien planteó que el desarrollo puede ser considerado como un proceso de expansión de las libertades reales que disfruta la gente, donde la libertad es el fin principal del desarrollo y la misma ayuda a mejorar la capacidad general de una persona (Sen, 1999). Al respecto, Cejudo (2007) resalta que este enfoque se diferencia de las teorías económicas estándar del desarrollo y del bienestar precisamente porque en él, el nivel de bienestar depende del conjunto disponible de capacidades para funcionar.

Otra de las mayores aportantes a este enfoque es Martha Nussbaum, quien hace su propia versión del enfoque como producto de un periodo de colaboración con Sen. La pregunta central que orienta este enfoque es ¿Qué es realmente una persona capaz de hacer y de ser? De acuerdo con Nussbaum (2012), la pregunta es acerca de lo que hace una persona pero también acerca de lo que está en condiciones de hacer, es decir, cuáles son sus oportunidades y libertades.

Aunque por la cercanía de las investigaciones de estos dos autores, el enfoque de Nussbaum tiene muchas similitudes con el de Sen, también presentan diferencias importantes. Según lo expuesto por Nussbaum (2012), su enfoque se acerca al de Sen en cuanto a que los dos tienen como pregunta principal, qué es lo que la gente es realmente capaz de ser o de hacer. Por otra parte, comparten no estar de acuerdo con una completa igualdad de capacidades, y le dan importante relevancia a las libertades políticas, así como la importancia que tiene tratar a cada persona como un fin en sí mismo.

Sin embargo, los dos enfoques también presentan sus diferencias. Nussbaum resalta que, contrario a su planteamiento, Sen nunca fundamentó su enfoque en la idea marxista/aristotélica del verdadero funcionamiento humano. Otra de las diferencias se encuentra en la distinción que hace Sen entre bienestar y agencia así como entre libertad y logro. No obstante, Nussbaum resalta

que la más grande diferencia se encuentra en que Sen nunca hizo una lista de capacidades ni una clasificación como la que propone ella de capacidades básicas, internas y combinadas.

Al respecto, la definición que da Nusbaum (2012) a estas clasificaciones es la siguiente:

1. Capacidades básicas: Son innatas y constituyen la base necesaria para desarrollar las capacidades más avanzadas y terreno de responsabilidad moral.
1. Capacidades internas: “estados desarrollados de la persona misma que, en la medida que conciernen a la misma persona, son condición suficiente para el ejercicio de la función requerida”.
2. Capacidades combinadas; “pueden definirse como las capacidades internas *combinadas* con adecuadas condiciones externas para el ejercicio de la función.”

Es precisamente en esta última categoría que se encuentran las capacidades nombradas en la lista que propone la autora, ya que requieren un desarrollo de las potencialidades internas pero también de una preparación del entorno. La lista presentada por Nussbaum (2012. p. 120-121) se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1

Lista de capacidades combinadas

Capacidad	Definición
Vida	Ser capaz de vivir una vida humana de extensión normal, no morir prematuramente, o antes de que la propia vida se haya reducido de tal modo que ya no merezca vivirse.
Salud corporal	Ser capaz de tener buena salud, incluyendo la salud reproductiva, estar adecuadamente alimentado y tener un techo adecuado.
Integridad corporal	Ser capaz de moverse libremente de un lugar a otro; que los límites del propio cuerpo sean tratados como soberanos, es decir, capaces de seguridad ante asalto, incluido el asalto sexual, el abuso sexual de menores y la violencia doméstica; tener oportunidades para la satisfacción sexual y para la elección en materia de reproducción.

Sentidos, imaginación y pensamiento	Ser capaces de utilizar los sentidos, de imaginar, pensar y razonar, y de hacer todo esto de forma “verdaderamente humana”, forma plasmada y cultivada por una adecuada educación, incluyendo, aunque no solamente, alfabetización y entrenamiento científico y matemático básico. Ser capaz de utilizar la imaginación y el pensamiento en conexión con la experiencia y la producción de obras y eventos de expresión y elección propia, en lo religioso, literario, musical, etc. Ser capaz de utilizar la propia mente de manera protegida por las garantías de libertad de expresión con respeto tanto al discurso político como artístico, y libertad de práctica religiosa. Ser capaz de buscar el sentido último de la vida a la propia manera. Ser capaz de tener experiencias placenteras y de evitar el sufrimiento innecesario.
Emociones	Ser capaz de tener vinculaciones con cosas y personas fuera de uno mismo, amar a quienes nos aman y cuidan de nosotros, de penar por su ausencia, y, en general, de amar, de penar, de experimentar nostalgia, gratitud y temor justificado. Que el propio desarrollo emocional no esté arruinado por un temor o preocupación aplastante, o por sucesos traumáticos de abuso o descuido. (Apoyar esta capacidad significa apoyar formas de asociación humana que pueden ser mostrarse como cruciales en su desarrollo
Razón práctica.	Ser capaz de plasmar una concepción del bien y de comprometerse con una reflexión crítica acerca del planteamiento de la propia vida. (Esto implica protección de la libertad de conciencia).
Afiliación	A) Ser capaz de vivir con y hacia otros, de reconocer y mostrar preocupación por otros seres humanos, de comprometerse en diferentes maneras de interacción social; ser capaz de imaginar la situación de otros y de tener compasión de tal situación; ser capaz tanto de justicia cuanto de amistad. (Proteger esta capacidad significa proteger instituciones que constituyen y alimentan tales formas de afiliación, y proteger asimismo la libertad de reunión y de discurso político).

	B) Poseer las bases sociales del respeto de sí mismo y de la no humillación; ser capaz de ser tratado como un ser dignificado cuyo valor es igual al de los demás. Esto implica, como mínimo, protección contra la discriminación basada en la raza, el sexo, la orientación sexual, la religión, la casta, la etnia o el origen nacional. En el trabajo, ser capaz de trabajar como un ser humano, haciendo uso de la razón práctica e ingresando en significativas relaciones de reconocimiento mutuo con otros trabajadores.
Otras especies	Ser capaz de vivir con cuidado por los animales, las plantas y el mundo de la naturaleza y en relación con todo ello.
Juego	Ser capaz de reír, jugar y disfrutar de actividades recreativas.
Control del propio entorno	<p>A) Político. Ser capaz de participar efectivamente en elecciones políticas que gobiernan la propia vida; tener el derecho de participación política, de protecciones de la libre expresión y asociación.</p> <p>B) Material. Ser capaz de tener propiedad (tanto de tierra como de bienes muebles), no solamente de manera formal, sino en términos de real oportunidad; y tener derechos de propiedad sobre una base de igualdad con otros; tener el derecho de buscar empleo sobre una base de igualdad con otros; no estar sujeto a registros e incautación de forma injustificada.</p>

De acuerdo con Nussbaum, esta lista contiene componentes separados, es decir, todos los elementos son de central importancia y cualitativamente distintos, y por lo tanto, la ausencia de una de estas capacidades no podrá ser suplida por el incremento de otra. No obstante, los elementos de la lista si se encuentran relacionados en muchas maneras.

Para Nussbaum, el objetivo de trabajar en este enfoque es fijar unos lineamientos que sirvan de base para las políticas públicas.

En cuanto a las mujeres y el desarrollo, la propuesta acerca de las capacidades de Nussbaum (2012) parte del reconocimiento de las profundas desigualdades de las cuales la mujer es la más afectada en la mayoría de las sociedades, de acuerdo con ella “las desiguales

circunstancias sociales y políticas dan a las mujeres capacidades humanas desiguales” y además pone el lente en la falta de apoyo que reciben las mujeres quienes “... carecen de un apoyo esencial para llevar una vida plenamente humana. Esta falta de apoyo se debe a menudo al solo hecho de ser mujeres” (Nussbaum, 2012, p. 31).

Para efectos de esta investigación, se hará un análisis del cambio en las mujeres de la asociación Las Rosas Coffee bajo el criterio de las capacidades humanas centrales de Martha Nussbaum (2012).

Calidad de vida

El estudio de la calidad de vida es un tema de interés que concentra a estudiosos de la psicología, la economía, la filosofía y la sociología. Estas investigaciones han tenido resultados aplicables a asuntos como la educación, el crecimiento de la economía, la seguridad, la salud y el trabajo.

Los estudios alrededor del concepto de calidad de vida se intensifican a finales del siglo XX; no obstante, no existe para esta categoría aún una definición universal. De acuerdo con Ardila (2003, p. 163),

Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye aspectos subjetivos como la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida.

La relación con la calidad de vida y el desarrollo humano la presenta Amartya Sen, quien a través de su enfoque de capacidades, sustenta que la calidad de vida es una expresión que representa las combinaciones alternativas que una persona puede hacer o ser (Nussbaum y Sen, 1993)

Como se ha expresado en los anteriores apartados, de acuerdo con la teoría neoclásica, la calidad de vida era medida en términos del crecimiento del PIB de un país; no obstante, este método no deja en evidencia asuntos como el bienestar físico, psicológico, el nivel educativo,

entre otros que, cuando se presentan como datos per cápita no son necesariamente cercanos a la realidad debido a las condiciones de desigualdad; una distribución perfecta de los ingresos en un país es una visión utópica.

Es por esto que Martha Nussbaum (2012) expresa que, parte del objetivo de presentar la lista de capacidades, es brindar a los hacedores de políticas herramientas para la evaluación de las condiciones de calidad de vida de la población, poder hacer comparaciones y tomar mejores decisiones.

Asociatividad

Para Pavani (2016), la asociatividad está definida como una instancia de integración territorial para efectos de producción de economías de escala, sinergias y alianzas, destinadas a propiciar el desarrollo económico, la prestación de servicios y de todas aquellas tareas comunes, que podrían dar mejor resultado desde una perspectiva de colaboración y apoyo. Es decir, la asociatividad representa una alternativa ante las dificultades de las comunidades que, de manera individual, no llegarían a los niveles de desarrollo que buscan. Liendo y Martínez (2001) en la misma línea, sustentan que, con el objeto de aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integrantes, el modelo asociativo posibilita desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales. Y es esta una de las motivaciones más comunes de los asociados, tomar riesgos para emprender o innovar es más atractivo cuando se afronta en grupo.

De acuerdo con la FAO (2018), la asociatividad brinda a las comunidades un mejoramiento de la rentabilidad ya que permite la reducción de costos de adquisición de insumos, facilita el acceso a los servicios, aumenta las posibilidades de negociación, permite hacer inversiones conjuntas y facilita el procesamiento y la agregación de valor de los productos.

Dichas ventajas no son solamente para los asociados, de acuerdo con (Cardona, 2018, p. 32) las organizaciones consideran que la asociatividad es un factor determinante, ya que la participación de las mujeres genera tejido social que beneficia a sus familias y a la comunidad y privilegian el sentido de lo colectivo. Cardona también resalta la importancia de la participación de mujeres en el proceso asociativo, sustenta que en las asociaciones de productores es importante incentivar la vinculación de las mujeres dentro de su estructura de gobernanza con el fin de ampliar su participación en los espacios de decisión y sus oportunidades de liderazgo.

En línea con lo anterior Liendo y Martínez (2001) sustentan que los esquemas asociativos, son una forma de facilitar el desarrollo de las ventajas competitivas de cada uno de los integrantes, que contribuye a su sostenibilidad y a sus posibilidades de desarrollo y crecimiento. Las capacidades de los integrantes son potencializadas al trabajar en conjunto por un bien común.

Para el caso de Las Rosas Coffee, su integración, las sinergias identificadas, las motivaciones, los aportes al bienestar y el aporte de las instituciones aliadas al proceso ayudaron a construir esta forma asociativa que es ahora referente en la caficultura.

Marco metodológico

Esta investigación siguió un estudio de carácter cualitativo de estudio de caso único con una técnica de análisis de contenido de información recolectada a través de dos instrumentos contruidos por la investigadora. A saber, una encuesta estructurada para realizar una caracterización socio-económica; y, entrevistas semiestructuradas para una caracterización socio-cultural con algunas de las líderes que han estado la mayor parte del tiempo que tiene la asociación.

De acuerdo con Alvira (2010), la encuesta es una herramienta de recolección de información directamente de la población sujeto de investigación haciendo uso de cuestionarios estructurados y muestras de población. Es por esta razón, que para llegar al cumplimiento del primer objetivo específico, se usó esta herramienta que permitió una mejor caracterización de las asociadas a Las Rosas Coffee.

La caracterización socio cultural es un objetivo que difícilmente se podrá alcanzar a través de la anterior herramienta, requiere de mayor involucramiento del investigador, por lo que se recurrió al uso de entrevistas. Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, y Varela-Ruiz (2013) definen la entrevista como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Canales (1969) la define como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. De acuerdo con Mendicoa (2003, p. 125)

“...la entrevista como un método de investigación cualitativo, que se caracteriza por los reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras...”

Tanto la encuesta y la entrevista semiestructurada fueron validadas siguiendo una técnica de revisión por expertos. Los instrumentos fueron revisados y calificados por tres profesores del programa de Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo y se hizo un pilotaje con asociadas de confianza de Las Rosas Coffee para identificar preguntas incómodas, ofensivas o poco relevantes.

Para esta investigación se realizó un muestreo homogéneo de casos tipo, no probabilístico, teniendo en cuenta que, de acuerdo con Hernández Sampieri (2014) en una investigación cualitativa el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, dado que el objetivo no es generalizar los resultados sino que busca la profundidad.

En total se realizaron 7 entrevistas y 21 encuestas a líderes de la asociación Las Rosas Coffee, del municipio de La Plata en el departamento del Huila. Las mujeres que componen esta muestra tienen un perfil y unas características similares y están mayoritariamente en edades entre los 40 y los 73 años con excepción de una líder que tiene 29 años.

Este perfil de muestreo fue seleccionado al indagar que estas son las mujeres que tienen un proceso de mayor trayectoria de tiempo en la asociación. Adicionalmente, se tuvo en cuenta la capacidad operativa de la investigadora, las condiciones de conectividad dado que la presencialidad no era posible al momento de la recolección, el número de casos suficientes para entender el fenómeno y la saturación de categorías.

Tanto las encuestas como las entrevistas, dado que esta investigación tuvo curso en medio de la crisis por la pandemia de Covid - 19, fueron realizadas por vía telefónica y grabadas bajo la autorización de las participantes para su posterior análisis.

En la siguiente tabla se enlistan las categorías usadas para la aplicación de los instrumentos y las preguntas formuladas en cada categoría tanto en las encuestas como en las entrevistas.

Tabla 2.**Categorías analíticas**

Categoría	Ítems
General	¿Cuál es su nombre completo?
	¿Autoriza el tratamiento de datos?
	¿Cuál es la ubicación de su finca? (Municipio / Vereda)
	¿Cuál es su fecha de nacimiento?
	¿Cuál es su estado civil?
	¿Cuál es su ocupación?
	¿Cuál es el nivel de formación de estudios que tienen?
Asociatividad	¿Cuántos años lleva como asociada de Las Rosas?
	Cuénteme la historia de la asociación
	¿Cuáles fueron sus motivaciones para unirse a Las Rosas?
	¿Usted piensa que el nivel de vida actual de su hogar; respecto al que tenía antes de ser asociada de Las Rosa es: ¿Mejor, peor o igual?
	¿Cuál cree que ha sido el mayor aporte que le ha dado la asociación a su vida?
	¿Cuál ha sido su aporte a la asociación?
	¿Cuáles son los valores que caracterizan a Las Rosas?
Afiliación	¿Cuáles son esos comportamientos o conductas que no se permiten dentro de la asociación?
	¿Cuáles cree que han sido esos elementos fundamentales para el éxito de la asociación?
	¿Usted hace parte activa de otras instituciones? ¿Cuáles?
	¿Cómo la hace sentir a usted participar de las reuniones de la asociación?
	¿Cuáles son los medios de comunicación más efectivos en la asociación?
	¿Encontró algún obstáculo al momento de asociarse?

Control del propio entorno	¿De qué manera los superó?
	Califique de 1 a 5, siendo 1 el puntaje más bajo. ¿Qué tan escuchada se siente dentro de su asociación?
	Califique de 1 a 5, siendo 1 el puntaje más bajo. ¿Qué tan escuchada se siente dentro de su hogar?
	¿Usted tiene algún tipo de propiedad a su nombre adquirida en los últimos 8 años?
	¿Tiene usted como fruto de su trabajo ingresos económicos?
	¿Cuántos son sus ingresos aproximadamente al mes?
Emociones	¿Cuál es la actividad de la que provienen estos ingresos?
	¿Cuándo por alguna situación usted se siente triste o con ira, siente que lo puede expresar libremente?
	¿Tiene una amistad cercana con alguna de las asociadas?
	¿Cuáles son los principales beneficios que le ha traído a su vida esta amistad?
	¿Cuántos hijos tiene?
	¿Pudo usted tomar la decisión acerca del número de hijos que quería tener?
Integridad corporal	¿Cuándo asiste a las reuniones de la asociación que preparativos debe hacer en su casa?
	¿Puede tomar la decisión de asistir a reuniones o no por usted misma?
	¿Al iniciar en la asociación podía usted tomar la decisión de asistir a reuniones o no por usted misma?
	¿Si en este momento tuviera que viajar a otro país para atender asuntos de la asociación tendría que pedir permiso a alguien de su familia?
	¿Cómo es la distribución de las tareas, tanto del hogar como de la finca en su casa?
	¿Esta división de tareas siempre ha sido así o han tenido algún cambio al respecto?
Salud corporal	¿Qué fue lo que provocó ese cambio?
	¿Hace falta algo para que esta división del trabajo sea más equitativa?

¿Qué cambios físicos le ha hecho usted a su casa, como producto de su trabajo en la asociación?

¿En su finca cuenta con huerta casera?

¿En los últimos años, desde su posición de mujer, cómo calificaría usted el acceso a los servicios de salud?

¿Posee afiliación al servicio de salud

¿Cuál es el material predominante de su casa?

¿Con cuál de los siguientes servicios públicos cuenta?

¿Qué tipo de propiedad tiene sobre su vivienda?

¿Cuál es el sueño o meta más grande que ha tenido usted en su vida?

Sentidos, ¿Ha habido algo que usted crea que ha sido un impedimento para que lo pueda llegar a
imaginación y cumplir?

pensamiento ¿Hace parte de algún grupo religioso o cultural?

¿Si decidiera abandonar estos grupos o creencias encontraría limitaciones en su entorno?

Para el ejercicio de esta investigación, se seleccionaron como categorías de análisis seis de las 10 capacidades humanas centrales listadas por Martha Nussbaum. Tanto en las entrevistas como en las encuestas las preguntas fueron diseñadas en función de las categorías seleccionadas.

Control del propio entorno: En esta categoría se preguntó por las motivaciones para vincularse a la asociación, los obstáculos y la manera en que se superaron. Se indagó también por aspectos de participación tanto en la organización como en el hogar. Adicionalmente, se preguntó por aspectos de ingresos y sus fuentes y por la propiedad en manos de las mujeres.

Afiliación: Las preguntas en esta categoría se orientaron a revisar el estado en asuntos de interacción entre las asociadas, los valores característicos de la asociación, así como los comportamientos castigados. Adicionalmente se indagó por la percepción de criterios de éxito de la asociación, vínculos de amistad y reflexiones alrededor de la convivencia con las otras.

Salud corporal: Se preguntó por aspectos reproductivos como la distribución del trabajo de cuidado, así como por el acceso a servicios de salud, el mejoramiento de las condiciones de la vivienda y la finca y la disponibilidad de alimentos.

Integridad corporal: En esta categoría las preguntas se enfocaron a revisar las elecciones en materia reproductiva y la libertad de moverse libremente.

Emociones: Las preguntas en esta categoría se enfocaron en revisar la construcción de vínculos de amistad entre las asociadas y los aspectos relacionados con la compasión y la gratitud.

Capítulo 1. Mujeres, trabajo y ruralidad en el departamento del Huila

En este capítulo se hace una descripción del contexto socio cultural del departamento del Huila haciendo énfasis en la participación de las mujeres. En este sentido, en primer lugar se describe la situación de las mujeres en el Huila en lo relacionado con la autonomía económica, el trabajo de cuidado y las percepciones de género en el sector rural. Y en segundo lugar se contextualiza la asociatividad en el Huila como alternativa de vida para las mujeres rurales.

Las mujeres rurales y la autonomía económica

La autonomía económica es un pilar fundamental de la autonomía de las mujeres y, por definición, requiere que éstas perciban ingresos que les permitan superar la pobreza y disponer de su tiempo libremente para capacitarse, acceder al mercado laboral, desarrollarse profesional y personalmente, participar de manera activa de la vida social y política, y dedicarse a sus seres queridos sin que ello se transforme en una barrera para el logro de sus propias aspiraciones. (CEPAL, 2016, p. 39)

La ONU (2017) propone tres escenarios para describir el empoderamiento económico, en los que tienen en cuenta factores relacionados con el ámbito familiar y con el mercado, que pueden configurarse como obstáculos para el empoderamiento económico de las mujeres. La mayoría de las mujeres rurales, por sus condiciones particulares podrían clasificarse en una de estas categorías, la de “pisos pegajosos”, donde se encuentran las mujeres “más pobres y con menores niveles de instrucción, fuera del mercado laboral o estancadas en trabajos de alta precariedad.” Las mujeres con estas condiciones, también deben hacerse cargo del trabajo no remunerado y se enfrentan a falta de políticas públicas adecuadas que ayuden a eliminar los “pisos pegajosos” para que puedan alcanzar el empoderamiento económico.

De acuerdo con DANE (2020), en Colombia, de las mujeres en edad de trabajar el 40,6% participa en la fuerza laboral, 36,6% carece de ingresos, 35,6% se dedica exclusivamente a tareas del hogar, 53 horas son las que dedican semanalmente al trabajo no remunerado y 26,9% de los nacimientos son de mujeres de 19 años o menos, lo que deja en evidencia las deficiencias que tienen en cuando al empoderamiento económico. Asimismo, las mujeres en Colombia también se ven afectadas por la brecha salarial; debido a que reciben 12,1% menos ingresos que los hombres en el sector laboral (DANE, 2018).

En el departamento del Huila, principalmente en las zonas rurales, la Tasa Global de Participación de las mujeres es inferior a la de los hombres, debido a una mayor dedicación a actividades de trabajo no remunerado. De acuerdo con el DANE (2019), la Tasa Global de Participación de las mujeres en el Huila es de 48,5% y la de los hombres es de 77,2% lo que deja una brecha de 28,7 puntos porcentuales entre hombres y mujeres. Adicionalmente, la tasa de desempleo de las mujeres en el Huila es de 11,0%, 4,6 puntos porcentuales más alta que la de los hombres; y la brecha salarial es de un 11,4% (DANE, 2018).

De forma adicional, la población femenina mayor de 15 años que no cuenta con ingresos propios es de 30,4% comparado con un 10,5% de hombres mayores de 15 años. Esto se relaciona con un crecimiento de la feminización de la pobreza en el Huila, donde 114 mujeres por cada 100 hombres está en condiciones de pobreza.

Por otra parte, las percepciones y estereotipos acerca de lo que está bien para hombres y mujeres aportan a la prolongación de comportamientos que limitan el desarrollo de las mujeres, especialmente para las mujeres rurales. De acuerdo con el DANE (2020), en las zonas rurales las percepciones sobre los estereotipos de género son más marcadas que en las zonas urbanas. En la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2016-2017, donde se incluyeron preguntas para medir la percepción de la población sobre estereotipos de género, se encontró que el 12,3% de las personas en zonas rurales está en desacuerdo o muy en desacuerdo con que “ambos, el hombre y la mujer, deberían contribuir al ingreso del hogar”; este porcentaje es de 10,4% entre las mujeres rurales y 14,0% entre los hombres rurales. Por su parte, el porcentaje de personas en desacuerdo o muy en desacuerdo con esta afirmación en las zonas urbanas es de 9,6%.

En las zonas rurales la mayoría de las mujeres (60,3%) y de los hombres (60,9%) está muy de acuerdo con que “las mujeres son mejores para el trabajo doméstico que los hombres”. El 29,9% de las personas en zonas rurales está de acuerdo o muy de acuerdo con que “el esposo debe tomar las decisiones relacionadas con la vida de la esposa” y la mayoría de las personas (54,3%) están de acuerdo o muy de acuerdo con que “la cabeza del hogar debe ser el hombre”.

Como lo deja en evidencia los datos anteriores, las actividades relacionadas con servicios y el trabajo de cuidado suelen percibirse como tareas naturalmente femeninas para las que las mujeres son más capaces y que requieren baja cualificación, por lo que son trabajos en los que la remuneración usualmente es baja. En Colombia, de acuerdo con el DANE (2017) el valor

económico del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado (TDCNR) asciende a 186 mil millones de pesos y el 77% es aportado por el trabajo de las mujeres.

De acuerdo con la Encuesta nacional del uso del tiempo (ENUT) 2016 - 2017, en la región central en la que se encuentra ubicado el departamento del Huila, el tiempo promedio diario dedicado por las mujeres a las actividades de cuidado es de 6 horas y 49 minutos comparado con los hombres que dedican 2 horas y 55 minutos.

Figura 1.

Tiempo diario promedio dedicado a trabajo no remunerado por sexo -Región Central-



En la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo se preguntó por la dedicación en actividades como el cuidado de personas, la preparación de alimentos y las actividades de limpieza. La Tabla 3 resume los resultados en términos de tiempo de dedicación de mujeres y hombres en la región central en cada una de estas actividades, quedando en evidencia que las mujeres son quienes llevan la carga de las actividades del cuidado.

Tabla 3.

Horas dedicadas por hombres y mujeres a Actividades no comprendidas en el Sistema de Cuentas Nacionales en la Región Central

Actividades no comprendidas en el Sistema de Cuentas Nacionales	Tiempo diario mujeres hh:mm	Tiempo diario hombres hh:mm
Cuidado físico de personas del hogar	01:16	00:38
Cuidado de menores de 5 años pertenecientes al hogar	01:38	01:26
Apoyo a personas del hogar	01:22	01:05

Cuidado pasivo (estar pendiente) a personas del hogar	05:38	04:08
Limpieza y mantenimiento para el hogar	01:36	01:10
Mantenimiento de vestuario para el hogar	01:12	00:45
Suministro de alimentos para las personas del hogar	02:11	01:01

La asociatividad cafetera como alternativa de vida

La Asociatividad en Colombia, así como en Latinoamérica, ha sido una estrategia de desarrollo rural ampliamente implementada por las comunidades agrícolas ya que a través de ella se puede llegar a alcanzar mejores resultados sociales y económicos, sobre todo para las comunidades más pobres.

El departamento del Huila en su trayectoria histórica se ha caracterizado por ser cuna de diferentes formas de asociatividad y por el aporte de las mismas al desarrollo del departamento y a la movilización social. De acuerdo con PNUD (2010), el Huila ha sido el epicentro de las innumerables luchas agrarias y luchas por el reconocimiento de pueblos indígenas, que fueron precisamente una de las razones para el inicio de la organización social en el departamento.

Como resultado del conflicto armado, en la década de los 60 los campesinos y trabajadores agrarios protagonizaron una serie de manifestaciones que dieron origen a la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos ANUC, organización que cumplió un papel importante en la historia de la movilización social del departamento. Luego de las movilizaciones que se dieron en el marco de la ANUC, los campesinos de la región continuaron organizándose en diferentes formas asociativas, y protagonizando movimientos sociales con el propósito de reclamar por su derecho a la tierra.

De acuerdo con PNUD (2010), la riqueza de la región en movilizaciones por la paz redundó en que el departamento del Huila es ahora pionero en la creación de las asambleas constituyentes, consejos municipales de derechos humanos y paz, comités humanitarios y agendas municipales de desarrollo y paz. Además de las Juntas de Acción Comunal y las organizaciones de mujeres y jóvenes, construidas alrededor de iniciativas de construcción de paz y desarrollo.

Actualmente, de acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario de 2014 del DANE, el 26,3% de los productores residentes en el área rural dispersa pertenecen a alguna asociación y de los 2 millones de unidades productoras agropecuarias que hay en Colombia, cerca de 200 mil (9,8%) son miembros de una cooperativa, una organización de productores o de un gremio. Para el Huila, la cifra de productores que pertenece a alguna asociación es del 40,4% un porcentaje que casi duplica el promedio nacional.

La asociatividad es también una de las líneas de acción que contempla apoyo en el Acuerdo final pactado entre el Gobierno nacional y las FARC-EP. Allí se contempla la asociatividad como un factor clave para la transformación estructural del campo y como medio para mejorar los procesos de mercadeo, para la reducción de la intermediación y como aporte a la mejora de la política alimentaria y nutricional.

Es así como se impulsa actualmente la asociatividad en el marco del proceso de paz con estrategias como el Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural (PLANFES), documento de política pública que establece los lineamientos para el fomento de la asociatividad como instrumento para la integración, revitalización socioeconómica de los territorios y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales en el marco del Acuerdo de Paz, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2017).

Las cifras de asociatividad rural son escasas en el país, no obstante, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia adelantó en el 2018 un diagnóstico de la asociatividad en el sector cafetero en donde consultaron a 266 asociaciones en todo el país. En la región central, en la que se encuentra ubicado el departamento del Huila, las asociaciones tienen en promedio 10 años de antigüedad y el 27% de ellas tiene énfasis poblacional en mujeres con tamaños de cultivos mayoritariamente pequeño (96%). Por su parte, el índice de madurez de las asociaciones de la zona central es de 40% (mide la prestación de servicios, la comercialización, la infraestructura, el apoyo institucional entre otros) ubicándose en el segundo lugar después de la zona norte del país. El 42% de las asociaciones obtiene sus recursos principalmente del aporte de los socios y el 37% los obtiene de las ventas de café. De acuerdo con este diagnóstico, las asociaciones tienen bajo acceso al crédito, no siempre es por falta de recursos para aplicar a un crédito sino por incertidumbre de los ingresos y miedo a perder lo adquirido, lo cual limita sus oportunidades de crecimiento.

Capítulo 2. Las Rosas Coffee: una historia de éxito

En este capítulo se caracteriza, con una perspectiva de género, el contexto social y económico del departamento del Huila, donde Las Rosas Coffee adelanta su actividad asociativa. En primer lugar, se contextualiza el escenario económico y social del departamento con énfasis en la producción cafetera; en segundo lugar, se describe a las asociadas de Las Rosas Coffee participantes de este estudio y finalmente, se presentan algunas conclusiones.

Contexto económico del departamento del Huila

El departamento del Huila tiene una participación en el PIB nacional del 1,6% y las actividades económicas más importantes son la administración pública y defensa (18,6%) y la agricultura (18%). Dentro de los productos que mayor dinamismo económico le brinda al departamento se encuentra el café, cuya producción es la más grande del país desde hace más de 10 años y, gracias a la inversión en tecnología y el trabajo insistente en la renovación, el café del Huila cuenta hoy con denominación de origen y es reconocido a nivel internacional por su calidad.

De acuerdo con la Asamblea Departamental del Huila (2013), en el Huila hay dos sistemas de producción agropecuaria principales: el de la economía comercial (con un mercado amplio y definido) y el de la economía de subsistencia (destinado a cubrir las necesidades de consumo doméstico). Es así como en las subregiones se ven marcadas estas diferencias. En la zona norte, en donde se encuentra Neiva, la capital, se observan explotaciones comerciales de arroz, tabaco y piscicultura; en la zona centro, con epicentro en Garzón, se observa la transición entre lo comercial y lo tradicional con cultivos de café, arroz y frutales; en la zona sur, cuyo eje es Pitalito, se observa una agricultura basada en café y frutales; por último, en la zona occidente, con epicentro en el municipio de La Plata, se concentran las actividades comerciales y financieras de La Argentina, Paicol, Tesalia y Nátaga; su economía se fundamenta en la explotación agrícola y ganadera tradicional, y además del café, son importantes la producción de maíz, frijol, plátano, cacao, frutales y yuca.

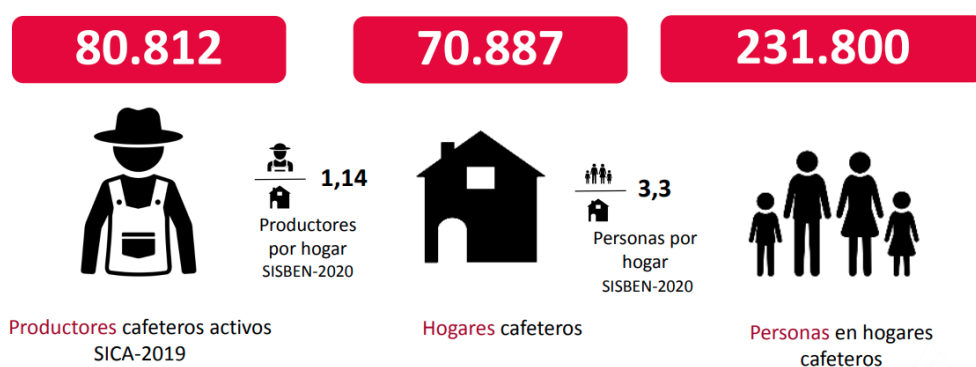
La Asamblea Departamental del Huila (2020) en su ordenanza 0020 de 2020 señala que, el café aporta el 34% del valor de la producción agropecuaria en el departamento, los caficultores

tienen en promedio 1,5 ha, el 88% de la población rural en el Huila participa de la producción del café y este sector ocupa al 74% de la mano de obra requerida en el agro del departamento.

En el Huila, de acuerdo con SICA y SISBEN (2020), con cálculos realizados por la Dirección de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros, hay 231.800 personas pertenecientes a hogares cafeteros, de los cuales el 80% se encuentra en zona rural dispersa y 21,5% tienen jefatura femenina.

Figura 2.

Número de hogares cafeteros -Departamento del Huila-



Fuente: SICA y SISBEN (2020). Cálculos de la Dirección de Investigaciones Económicas. Federación Nacional de Cafeteros.

De acuerdo con este cálculo, los hogares del Huila con jefatura femenina tienen en promedio mayores niveles de vulnerabilidad económica. En cuanto al nivel educativo, el 71,9% de los productores del Huila tiene solo la primaria y tan solo un 1,6% ha alcanzado el nivel de educación superior.

Figura 3.

Puntaje promedio de los hogares del Huila registrados en el SISBEN por jefatura



Atendiendo a esta situación, el departamento del Huila cuenta con una política pública de equidad de género promulgada bajo la Ordenanza 013 de 2014, establecida con el objetivo de avanzar el reconocimiento de derechos de las mujeres y la creación de acciones afirmativas y la eliminación de barreras de acceso a derechos para las mujeres. Dicha política cuenta con seis líneas estratégicas de trabajo que dan cuenta de las principales brechas en derechos que presentan las mujeres del departamento: derechos humanos y paz, derecho a la participación y representación de las mujeres, derecho a vivir sin miedos ni violencias, derecho al desarrollo humano sostenible y a la autonomía económica de las mujeres, derecho a la salud integral con enfoque diferencial y énfasis en los derechos sexuales y reproductivos, derecho a la educación con alta calidad y equidad y una cultura no sexista.

Como estrategia de implementación de esta política, se han emprendido acciones como encuentros departamentales de comisarios de familia, ejercicios de articulación y sensibilización de las entidades de gobierno con las entidades que conforman la ruta de atención a las mujeres, se conformó un comité consultivo para víctimas de abuso sexual y violencia de género y se realizaron encuentros departamentales con mujeres líderes.

Las mujeres también han tenido una fuerte participación en el fortalecimiento de la asociatividad en el departamento. En lo que respecta al gremio del café, uno de los antecedentes más importantes es el año 2008 en donde se dió la creación de 17 Consejos participativos de mujeres, luego de esto el trabajo del gremio con las mujeres continuó con la creación y fortalecimiento de 40 grupos asociativos de mujeres con más de 950 asociadas.

Es así como las organizaciones de mujeres han aportado al fortalecimiento de la caficultura y al cierre de brechas de género en el departamento del Huila.

Las Rosas Coffee: una caracterización socio-económica

El municipio de La Plata está ubicado en el suroccidente del departamento. Al norte limita con el departamento del Cauca, al oriente con los municipios de Paicol y El Pital, y al sur con el municipio de La Argentina.

Es el municipio de La Plata en donde se dio origen a la asociación de mujeres Las Rosas Coffee. Esta iniciativa fue liderada por mujeres productoras de café con el objetivo de avanzar en

la generación de valor agregado y en la producción de café de alta calidad. Hoy en día la asociación está conformada por más de 320 asociadas.

Para dar inicio a la formalización de esta asociación se contó con el apoyo de importantes organizaciones de la institucionalidad cafetera en la región como el Comité Departamental de Cafeteros del Huila y la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila, Cadefihuila. Las Rosas Coffee es hoy en día una organización referente en la comercialización de café de alta calidad y en el trabajo para el desarrollo de sus asociadas y sus familias. Tienen gran experiencia en la participación de ruedas de negocio, en ferias comerciales nacionales e internacionales y en la exportación de su producto a Estados Unidos y Europa.

Las Rosas hacen parte de una asociación catalogada dentro del sector de la economía solidaria, no tiene ánimo de lucro, trabajan de manera cooperativa por el logro de los objetivos y por el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociadas.

Una de las estrategias centrales de la asociación, es el trabajo que adelantan con todos los miembros de las familias de las asociadas, lo que consideran fundamental para el logro de la equidad de género y el empalme generacional. Se esfuerzan por visibilizar el trabajo de las mujeres, tanto en lo productivo como en lo reproductivo y por involucrar a los más jóvenes en las labores de la asociación bajo los valores de la solidaridad, la amistad y el compromiso.

“...al principio fueron poquitas porque algunos esposos no las dejaban... que quién se quedaba haciendo la comida, que quién miraba a los trabajadores. Pero poco a poco, al ver ellos que el beneficio era grande, incluso ellos también se integraron a los cursos que nos dictaban y la verdad es que habían muchas mujeres que decían que ya ellas habían salido como de ese rol de que sólo ellas eran las que tenían que trabajar en la casa, solo aportar para hacer de comer, los oficios de la casa y nada más” Asociada, 64 años, 6 años como asociada.

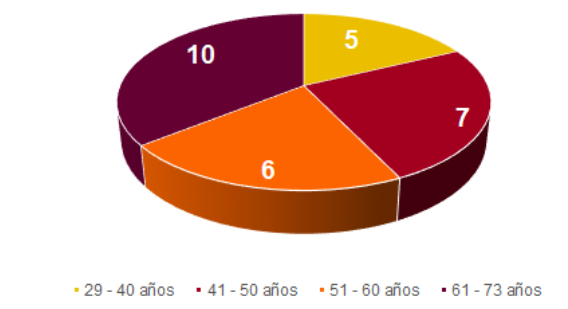
“Toda la vida he sido mujer cafetera, mis padres eran cafeteros y después de que me casé seguí siendo cafetera. Pero reconocida, solo ahora. Siempre estuve en el trabajo pero al margen, recogiendo café, sembrando, pero no tan empapada como ahora que uno coge café y lo vende, estoy pendiente que el café salga con la mejor calidad para hacer las exportaciones” Asociada, 65 años, casada.

Las Rosas están organizadas en 13 núcleos, cada núcleo cubre de dos a tres veredas, esto para facilitar la comunicación entre las asociadas y la junta directiva que está compuesta por líderes de cada uno de estos núcleos.

Las líderes de Las Rosas Coffee manifiestan su compromiso por promover el empalme generacional. Para lograrlo, los hijos e hijas de las asociadas son invitados a participar de las actividades de la asociación, a las capacitaciones acerca del proceso productivo del café así como también se destinan líneas de crédito del fondo rotatorio para cubrir costos de la educación de las hijas e hijos de las asociadas. No obstante, las familias de las asociadas a Las Rosas no son ajenas al fenómeno de envejecimiento de la población que se presenta en el sector rural. Los resultados de las encuestas dan cuenta de ello, en su mayoría las mujeres encuestadas tienen edades entre los 51 y los 73 años como se muestra en la Figura 4.

Figura 4.

Edad de las asociadas a Las Rosas Coffee



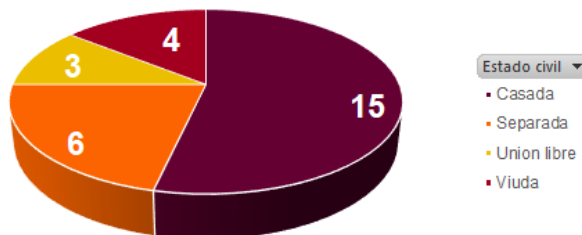
“Muchos jóvenes de ahora no le ven futuro, y que en ese campo está el futuro, que por mucho nivel de educación que uno tenga, que por muchas dificultades económicas que uno tenga, luchando y luchando se consiguen los objetivos y se puede llegar a tener grandes logros” Joven líder asociada a Las Rosas, 29 años.

Por otro lado, la estrategia de equidad de género de Las Rosas Coffee involucra el trabajo y la sensibilización de estos asuntos con los esposos y parejas de las asociadas. Esto es de alta relevancia para ellas, porque por un lado, la mayoría de las asociadas viven en pareja (casadas o en unión libre) como lo muestra la figura 5, y por otro lado, porque las mujeres líderes que dieron inicio a la asociación, atravesaron diferentes situaciones de violencia de género que obstaculizaron el proceso asociativo y para lograrlo, se apoyaron en capacitaciones con expertos

y proyectos con organizaciones de cooperación internacional que redundaron en la disminución de las violencias de género en muchas de sus familias. Es así como la búsqueda de la equidad de género se convirtió en una de las principales líneas estratégicas de Las Rosas Coffee.

Figura 5

Estado civil asociadas a Las Rosas Coffee



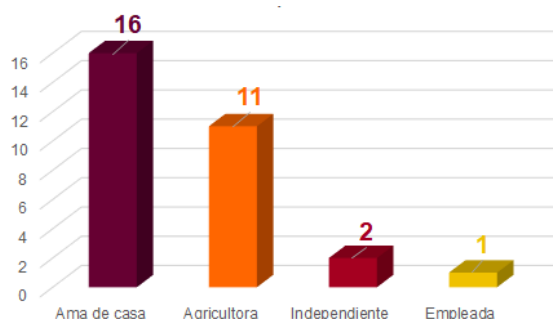
“El hecho de yo haber crecido como persona como mujer, el hecho de habernos aprendido a valorar, a querernos a nosotras mismas, eso ha sido mucho aporte de la asociación, mucho, el cambio en nuestras familias, que ya las señoras no reciben esos maltratos que venían recibiendo anteriormente” Asociada, 64 años, casada.

“Es maravilloso que todas estamos mirando el mismo horizonte, queriendo ayudar a los esposos, no queriendo estar por encima de ellos sino al lado de ellos, sin vulnerar sus derechos ni los derechos de los hijos.” Asociada, 73 años.

Las líderes de Las Rosas Coffee participan ahora de manera más activa en las labores productivas gracias a las relaciones comerciales y las capacitaciones que gestionan con diferentes organizaciones. No obstante, al preguntarle a las asociadas por su ocupación, las líderes principalmente se identifican como amas de casa y luego se identifican como agricultoras como lo muestra la Figura 6.

Figura 6

Ocupación de las asociadas a Las Rosas Coffee

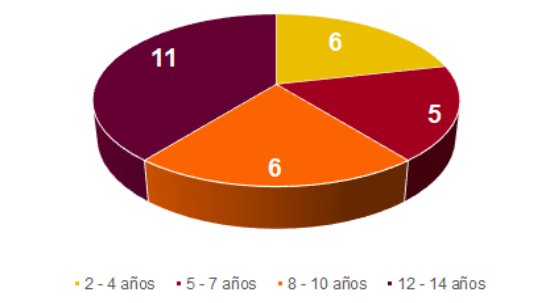


“...a esas mujeres les tocó supremamente difícil porque el mundo cafetero es supremamente machista, entonces creían que la mujer no tenía derecho aparte sino de cocinar, entonces ellas tuvieron que abrirse paso muy duramente, luchar mucho en contra de su esposo de su familia para poder actualmente lograr sembrar esa cuota inicial que les ayudó el Comité, luego ya se formaron y a través del comité fueron consiguiendo logros hasta que llegaron a consolidarse en la asociación que hoy conocemos” Asociada, 4 años en Las Rosas Cofffee

El proceso de liderazgo de las mujeres representantes de Las Rosas Coffee ha sido fortalecido por la experiencia. Así lo evidencian los resultados de la encuesta en la Figura 7 donde se observa que la mayoría de las mujeres consultadas llevan más de 12 en la asociación. Adicionalmente, estas líderes han expandido su influencia y hoy en día el 89% de ellas pertenecen o están vinculadas con más de una organización.

Figura 7

Años como asociada a Las Rosas Coffee



Conclusión

El café representa un rubro de la economía importante para el departamento del Huila y se han invertido esfuerzos para promover el crecimiento económico de este sector. No obstante, los esfuerzos gubernamentales para la reducción de las brechas de género siguen siendo escasos,

la carga en este sentido recae en las organizaciones gremiales y las organizaciones de cooperación internacional.

Es por esto que, en casos como el de Las Rosas Coffee, el apoyo de las organizaciones gremiales y de cooperación internacional es fundamental para la sostenibilidad de sus procesos ya que, como ellas mismas lo han identificado, el enfoque de género y de familia es la base que se necesita para que sea exitoso un proyecto de este tipo, tanto en lo productivo como en lo reproductivo.

Capítulo 3. Las Rosas y sus experiencias frente al desarrollo humano

En este capítulo se recopilan las experiencias de las asociadas de Las Rosas Coffee y se analiza, de acuerdo con las categorías seleccionadas los cambios en términos de desarrollo humano y calidad de vida en las mujeres como producto del proceso de asociatividad.

Control del propio entorno

Esta capacidad es descrita por Nusbaum (2012) en dos direcciones, la primera de ellas en lo relacionado con el ámbito político y se refiere a que las personas sean capaces de participar de elecciones políticas que gobiernan su propia vida, así como a la capacidad de participar en política y a asuntos de libre expresión y asociación. La segunda se refiere a lo material y se concentra en la capacidad de tener propiedad sobre una base de igualdad, de acceder a la búsqueda de empleo y no pasar por registros e incautación de forma injustificada.

Para el análisis de esta capacidad, se indagó con las mujeres participantes de la investigación sobre motivaciones y obstáculos atravesados a la hora de vincularse a la asociación, así como por aspectos de participación tanto en la organización como en el hogar y además por los ingresos, propiedades y sus fuentes.

Históricamente, las mujeres caficultoras no cuentan con representación femenina suficiente en las instancias de decisión del gremio. Hasta el año 2014, de acuerdo con Solidaridad (2019) la representación de las mujeres en los Comités Departamentales de Cafeteros era de solo el 8%, cifra que creció al 15% en el 2018 luego de un esfuerzo de la institución por cerrar esta brecha. No obstante, la participación de las mujeres en estas instancias está lejos de llegar siquiera a igualar el porcentaje de mujeres registradas en el Sistema de Información Cafetera SICA, que es del 29% al 2019. Esta situación está dada en parte porque los derechos gremiales que permiten que una persona pueda elegir y ser elegida están ligados a la propiedad de la tierra que está en menor medida en manos de las mujeres.

Para Las Rosas, este contexto significó un reto a la hora de iniciar su proceso de asociatividad. Las mujeres asociadas a Las Rosas reconocen que atravesaron por dificultades y barreras al momento que decidieron asociarse ya que ellas eran, como muchas de las mujeres rurales, personas que no contemplaban la participación en órganos de decisión ni la posibilidad de asociarse dadas sus limitaciones en capacidades, en este caso en cuanto al control de su propio

entorno. Sus movimientos y decisiones eran constantemente cuestionados y controlados por sus parejas y la posibilidad de participar de una asociación era percibida como algo poco importante, innecesario y hasta irresponsable por parte de las mujeres.

“Encontramos muchísimos obstáculos, porque primero pues... cómo le cuento, el machismo. Siempre decía el esposo “¿a qué se van?” “Se van a perder tiempo por allá a esas reuniones? ¿A chismosear?” ... Entonces uno tiene que saber manejar esa situación... para que ellos se dieran cuenta que no era perder el tiempo.”
Asociada, 61 años, 14 años en la asociación.

El camino recorrido por las líderes fundadoras de la asociación fue una especie de prueba y error en donde tenían avances y retrocesos en cuanto a su libertad de participación. Especialmente porque, como ya fue mencionado, en el gremio caficultor la participación política y la propiedad de la tierra están directamente relacionados. Es así como uno de los primeros pasos y de los más difíciles que dieron las asociadas de Las Rosas fue la negociación con sus parejas para que les cedieran parte del terreno de sus fincas y poder sembrar 2.000 árboles de café que les donó la Federación Nacional de Cafeteros. En este proceso, algunas mujeres atravesaron nuevos casos de violencia y en casos menos graves encontraron un no como respuesta, es por esta razón que decidieron asesorarse con una profesional en psicología para que las acompañara y así lograr que estas conversaciones se realizarán de la mejor manera.

Tras un fuerte trabajo de sensibilización y muchas conversaciones después, 50 mujeres lograron conseguir el terreno necesario para sembrar el café. El producto de los cultivos sembrados por las mujeres, gracias a la capacitación y el trabajo en las situaciones de inequidad al interior de los hogares, fue un café de excelente calidad que llamó la atención de compradores internacionales de café que, desde ese entonces, les pagan un sobreprecio por su café para ayudar a la sostenibilidad de la asociación. Las parejas de las asociadas a Las Rosas empezaron a notar los buenos frutos del trabajo de las mujeres tanto para el negocio como para el hogar.

“...y fue tanto que los esposos, ellos aceptaron escriturar y darles un documento de una hectárea o hectárea y media en café porque era como un requisito que debíamos de tener para pertenecer al grupo, y así se nos fueron abriendo las puertas para vender café en otros países a un buen precio, nos daban 50 mil pesos más del precio que estaba publicado en la cooperativa y fuera de eso a final de año

nos daban un sobreprecio de acuerdo a la cantidad que hubiéramos vendido y de acuerdo a la calidad que hubiese salido el café” Asociada, 64 años, 14 años en Las Rosas.

Actualmente, además del reconocimiento por la calidad del café, Las Rosas son reconocidas por sus procesos de liderazgo y gestión. Tienen líderes representantes en el Consejo de administración de la Cooperativa de Caficultores del Occidente del Huila, en las instancias gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros y gestoras cercanas a las instituciones del Gobierno que atraen oportunidades para las asociadas y sus familias.

Las Rosas manifiestan que la participación en política es importante para visibilizar la situación de las mujeres rurales y para sentirse escuchadas. En el marco de esta investigación las mujeres respondieron acerca de qué tanto se sienten escuchadas actualmente tanto dentro de la asociación como en sus hogares siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto. Las respuestas apuntan a que actualmente las asociadas sienten que sus opiniones son más escuchadas que antes, el 71,4% calificó con 4 y 5 que tan escuchada se siente en la asociación, mientras que el 92% de ellas asignaron una calificación entre 4 y 5 a qué tan escuchadas se sienten en su hogar.

“.. no había mujeres en el consejo de administración, eso tuvimos que pelearlo sanamente para que nos dieran ese lugar a las mujeres y allá llegamos fue gracias a la asociación de mujeres y a las capacitaciones que hemos tenido, que han sido muchas capacitaciones donde hemos aprendido mucho” Asociada, 73 años.

En cuanto al aspecto material, se indagó acerca de las propiedades que adquirieron las mujeres desde el momento en que se asociaron. El 57% de ellas manifiestan que adquirieron propiedades tales como más lotes de café, casas, motos, infraestructura de producción entre otros. Adicionalmente, el 95% de las líderes entrevistadas manifestaron que actualmente si cuentan con ingresos económicos producto de su trabajo, teniendo en cuenta que antes de ser asociadas no recibían pago por su trabajo. Sus ingresos están principalmente representados en las ventas de café. No obstante, un 21% de ellas manifiesta que adicionalmente tienen ingresos por otros empleos a los que han podido acceder.

“... ver ahora que el esposo manda a la esposa a que sea ella la que vende el café, que haga las compras, que haga los pagos. Anteriormente, si acaso le dejaban la

pasilla a uno, que la pasilla es el café de más mala calidad, lo que queda mejor dicho del café, entonces ahora no, porque ahora cada una tenemos nuestros arbolitos de café y cada una sabemos que eso va a ser un apoyo para la familia. Que nosotras estamos aportando también para el hogar, para los gastos del hogar.” “...por lo menos de no vivir a todo tiro esperanzadas al esposo, que para un labial pedirle al esposo, que para un esmalte, pedirle al esposo, cuando nosotras tenemos las mismas capacidades y que podemos tener las cosas de nosotras, nosotras podemos, ya lo hemos demostrado, tener sus árboles de café, tener sus animales, tener su huerta casera que todo eso nos apoya a nosotras, eso fue uno de los motivos” “Esos obstáculos se fueron solucionando a medida que se veían los resultados de las capacitaciones, ...los productos que se sacan del café ya por estar nosotras asociadas todo iba a tener un mejor precio. Iba a tener una buena bonificación ...los técnicos que tenemos nosotras dentro de la asociación iban y nos enseñaban a como se deben hacer las cosas en la finca entonces todo eso fue llamando la atención de los esposos de los hijos entonces esa ha sido una motivación muy buena para evitar nosotras todos esos obstáculos.” Asociada, 61 años, casada.

Afiliación

Martha Nussbaum da a la capacidad de afiliación una definición en dos vías. La primera contempla la capacidad de vivir con y hacia otros, de preocuparse por otros y de comprometerse en diferentes maneras de interacción social. Contempla además la capacidad de sentir compasión por otros y ser capaz tanto de justicia cuanto de amistad. La segunda vía comprende la capacidad de poseer bases sociales del respeto de sí mismo y de la no humillación; de ser tratado como un ser dignificado cuyo valor es igual al de los demás, sin ningún tipo de discriminaciones. Adicionalmente, contempla la capacidad de trabajar como un ser humano, haciendo uso de la razón práctica.

La capacidad de afiliación deja presente que las personas tienen la necesidad de mantener relaciones profundas y cercanas con los otros. De acuerdo con (Nussbaum, 2002, p. 122) “planificar la propia vida sin ser capaz de hacerlo en formas más complejas de conversación, de preocupación y reciprocidad con otros seres humanos es, nuevamente, un comportamiento

humanamente incompleto”. Al ser el humano un sujeto social, la capacidad de afiliación da sentido tanto a su contexto individual como grupal, toda vez que el comportamiento individual de las personas se nutre y fortalece en el relacionamiento con otros. De acuerdo con Nussbaum (2002, p. 122) “proteger la capacidad de afiliación implica proteger instituciones que constituyen y nutren tales formas de afiliación”

De acuerdo con (Nussbaum, 2012) la afiliación es una de las capacidades, junto con la razón práctica que abarca a las demás haciéndolas plenamente humanas. Lo anterior, debido a que es casi imposible llevar una vida sin ningún tipo de funcionamiento afiliativo.

Para el análisis de esta capacidad, se indagó por aspectos como el estado de las interacciones entre las asociadas, específicamente por sus vínculos de amistad y algunas reflexiones alrededor de la convivencia con las otras. Adicionalmente, se indagó por los valores característicos de la asociación, así como los comportamientos que son castigados por ellas, además de sus percepciones acerca de cuáles consideran que son los criterios de éxito de la asociación.

De acuerdo con Naranjo (2009), la motivación que tienen las personas por afiliación es principalmente la interacción social y la aceptación de otras personas, las personas buscan la compañía de otras y es por esto que crean estrategias para vincularse. Al respecto, las mujeres líderes fundadoras de Las Rosas, manifiestan que sus principales motivaciones para conformar una asociación de mujeres estaban enmarcadas en sus deseos de conocimiento, de pertenencia y de una mejor condición de vida.

Es así como, las asociadas a Las Rosas manifiestan que, aunque la posibilidad de recibir capacitación por medio de la asociación fue una importante motivación, esta capacitación la veían más como un medio que como un fin. La capacitación técnica específicamente es una necesidad manifiesta de las mujeres para poder involucrarse de maneras más efectivas en el negocio del café.

“...la posibilidad de participar y darnos cuenta que las mujeres hemos rescatado eso que tenemos perdido de tiempo atrás, porque las mujeres en otras épocas no teníamos derecho, ni voz, ni voto, eso lo vi hace muchos años. Se da uno cuenta con mi madre que ella no tenía derecho a nada, no tenía cédula, no podía pensar, veía

que nos subestimaban. Pero afortunadamente las capacitaciones nos han servido para valorarnos a nosotras mismas como personas, como seres humanos, como madre, como esposas, como hermanas, como personas que aportamos algo a la sociedad.” Asociada, 73 años, 14 años en Las Rosas.

Por otra parte, las mujeres asociadas fueron motivadas por un deseo de sentirse parte de algo más grande, movidas por el deseo de salir de sus casas, conocer otras culturas y de buscar apoyo emocional en tiempos difíciles encontraron en la asociatividad una solución.

“El motivo como tal fue el integrarme a otras personas, porque antes yo solo salía de la casa solo al mercado, entonces para mí eso fue como una válvula de escape para salir a integrarme con otras personas sanamente. Para mí fue una gran terapia, para mí eso fue maravilloso, conocer otras personas, otras culturas y formas de pensar de otras mujeres y el sentir de otras... aprendí a quererlas como hermanas, conocer el dolor de ellas y el dolor mío, conocer el sentir de ellas y mi sentir, que necesitaban para tratar de conseguir cosas para el grupo, para que no se estanque y progrese. Pero esto ha sido muy difícil porque hay mucho machismo” Asociada, 73 años, líder.

“Más que amistad han sido como compañía, hermandad, una persona en que confiar, en donde encuentro orientación, guía, apoyo” Asociada, 73 años, separada.

Las líderes entrevistadas manifiestan que muchas de ellas se encontraban en situaciones de violencia intrafamiliar y pobreza por falta de ingresos, es así como otra motivación nació al ver que por medio de la asociación tendrían la capacidad de gestionar proyectos y recursos para mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias.

“...somos más de 300 mujeres marcadas muchas con sufrimiento, entonces eso me llena a mí de satisfacción, el poder estar con ellas y decirles yo las entiendo por qué también tuve que comer muchas lágrimas, sufrir el abandono la desolación, quedarse uno solo a la mitad del camino ...y me sirvió haberme hecho parte de este grupo de mujeres.” Asociada, 14 años en Las Rosas Coffee

“...para mí es una satisfacción, intercambiar muchas ideas con mis compañeras, ver que ya una señora tiene su casita ya mejorada, que tiene su huerta casera, que se ha preocupado por estudiar, al menos terminar la primaria, un bachillerato, entonces todo eso es una satisfacción para mí.” Asociada, 14 años en Las Rosas Coffee

En el proceso de afiliación entre personas, como lo presenta Martha Nussbaum en su lista, es necesario involucrar el respeto, la no humillación y el reconocimiento del otro como un ser digno. Es así como en las asociaciones se establecen normas y estructuras a las cuales están sujetas las formas de relacionarse. De acuerdo con Nussbaum (2002), todas las asociaciones humanas están modeladas por leyes e instituciones que las favorecen o desfavorecen y que las estructuran de varias maneras.

Las Rosas, son una asociación que con los años ha construido una serie de acuerdos sociales que moderan el comportamiento y la manera en que ellas se relacionan, lo que está bien y lo que no se permite en la asociación, de tal manera que la afiliación se establezca dentro de términos y normas determinados por ellas. Al indagar por los valores que representan a Las Rosas; la responsabilidad, el respeto y la generosidad son los más reconocidos por ellas. Adicionalmente, los valores relacionados con la unión como la solidaridad, el trabajo en equipo y la colaboración también son nombrados como valores importantes dentro de la asociación. Por otra parte, también están muy de acuerdo acerca de los comportamientos que no se permiten y que son de alguna manera sancionados. Los comportamientos relacionados con la deslealtad son los que más resaltan las mujeres, reconociendo como deslealtad acciones como; hablar mal de la asociación o de otras asociadas, hacer malos comentarios de la asociación, el chisme entre asociadas y los comportamientos con falsedades. Adicionalmente, la falta de responsabilidad y compromiso son otros comportamientos castigados por las asociadas. Queda en evidencia que la asociación, con el paso del tiempo y a raíz de las experiencias de sus asociadas, ha venido formando una identidad propia que es reconocida y aceptada por las mujeres que la conforman.

Actualmente las asociadas reconocen que, aunque aún tienen muchas cosas por mejorar, son un proceso asociativo exitoso. Es por esta razón que se indagó por la percepción acerca de cuáles han sido los determinantes de su éxito. Las Rosas coinciden en que la responsabilidad y el compromiso de las líderes y las asociadas ha sido determinante para que ellas sean reconocidas

tanto por la calidad de su café como por la capacidad de gestión, los cuales son dos de los elementos por los que se percibe este como un proceso de asociatividad exitoso. Adicionalmente, las mujeres entrevistadas resaltaron la labor de la junta directiva de la asociación, reconociendo que son un grupo de mujeres dedicadas y emprendedoras con un liderazgo efectivo que ha aportado para el crecimiento de la asociación.

En línea con lo anterior, las asociadas a las Rosas resaltan que, como producto de su proceso en la asociación, se han venido involucrando en otras organizaciones. La mayoría de ellas son ahora asociadas de la Cooperativa de Caficultores del Occidente del Huila, algunas se unieron a otras asociaciones de mujeres, participan de las Juntas de Acción Comunal y también participan del Consejo Nacional de Mujeres Empresarias de la Presidencia, adicionalmente mantienen fuertes relaciones con entidades como la Gobernación, el SENA, Nestle, RGC Coffee entre otras empresas privadas en el extranjero.

“...así vivamos en el campo nosotras podemos capacitar y podemos escalar, podemos desempeñar cargos muy importantes como, por ejemplo, ser presidentes de una acción comunal, que pertenecer al consejo municipal, pertenecer al comité de cafeteros, al consejo de administración de la cooperativa de caficultores, todas esas cosas nosotras las podemos hacer y tenemos todas las condiciones para desempeñar un trabajo o un puesto de esos como cualquier caballero.” Asociada, 61 años, líder.

Ser parte de Las Rosas representa para ellas sentimientos de orgullo y alegría. Manifiestan que estos sentimientos vienen del reconocimiento de la asociación, de saber que son parte de un buen grupo que les entrega beneficios y en el que su rol en él es importante.

“...conocer la vivencia y la experiencia que las mujeres tienen porque son mayores, tienen más experiencia que uno, entonces eso también es placentero, es como, uno va y escucha las experiencias y no sé, uno de una u otra forma se siente orgulloso de saber que uno de alguna u otra forma ha hecho parte de ese cambio.” Asociada, 29 años, 4 años en Las Rosas Coffee

Salud corporal

De acuerdo con Martha Nussbaum, la salud corporal se refiere a la capacidad de tener buena salud en un sentido amplio que incluye la salud reproductiva, la adecuada alimentación y el acceso a un techo adecuado.

Para el análisis de esta capacidad se analizan las experiencias de las mujeres de Las Rosas Coffee frente a lo que se sienten capaces de hacer y de ser respecto a aspectos reproductivos tales como la distribución del trabajo de cuidado en el hogar y en la finca, el acceso a servicios de salud, el mejoramiento de las condiciones de la vivienda y la finca como producto de la participación en la asociatividad y la disponibilidad de alimentos.

De acuerdo con la descripción realizada en los capítulos anteriores, las mujeres en Colombia tienen a su cargo gran parte del trabajo doméstico no remunerado sin importar sus ingresos, edad o nivel educativo.

Las mujeres de Las Rosas no han sido la excepción, al iniciar su proceso asociativo se encontraron muchas de ellas en la situación de pisos pegajosos y fue allí donde decidieron que la distribución de las tareas del hogar y de la finca era un paso necesario para poder llegar a desarrollarse adecuadamente dentro de la asociación. Si bien es cierto que las necesidades en materia de cuidado no se disminuyen en la sociedad, si se pueden llegar a distribuir de una manera más eficiente y equitativa entre todos los miembros del hogar.

“Pues sumerge todas las capacitaciones que hemos tenido para que se dieran cuenta los señores de todas las tareas, por ejemplo, el esposo termina el trabajo y el a las 5 llega, se pone las chanclas y se sienta a descansar, en cambio la mujer sigue, sigue y sigue. No señora, entonces ahora los esposos, por lo menos, llegaron a esta hora y si hay que arreglar el jardín, arreglar el jardín, si hay que darles la cena a los cerdos pues entonces van a ir a darle la cena a los cerdos, ya eso se reparte, o ayudar a pasar la comida a la mesa, o a recoger los platos o a arreglar la cocina.” Asociada, 14 años en Las Rosas Coffee, casada.

Con el objetivo de lograr una distribución de roles y responsabilidades más equitativa, las Rosas Coffee, con acompañamiento de organizaciones aliadas crearon un comité encargado de los asuntos de equidad de género por medio del cual emprendieron acciones para sensibilizar a

sus parejas e hijos acerca de los beneficios que trae la equidad para el bienestar de sus familias. Esto implicó una reorganización de roles y responsabilidades en muchos hogares y el involucramiento de los hombres en los procesos que se adelantan en la asociación.

En cuanto a los servicios de salud el 100% de las asociadas entrevistadas manifestaron que cuentan con un servicio de salud. No obstante, al pedirles que califiquen el último servicio recibido de su proveedor de salud siendo 5 la calificación más alta, el promedio obtenido es de 3,14. Las mujeres entrevistadas manifiestan que el acceso no es fácil dado que requiere de muchos procesos, desplazamientos y tiempos de espera muy largos. Aunque para las mujeres rurales la cobertura del sistema de seguridad social en salud ha aumentado en los últimos años, y ha logrado estar por encima del 90%, tanto en zonas urbanas como rurales de acuerdo con MADR (2020) hace falta aún, para las mujeres de Las Rosas mejorar las condiciones de acceso y disponibilidad.

Tener un techo adecuado es otro de los componentes que contempla esta capacidad. Es así como las mujeres de las Rosas manifiestan que sus condiciones de vivienda han mejorado en el periodo de participación en la asociación. Actualmente, el 90% de las mujeres encuestadas tiene vivienda propia. El material predominante de la vivienda del 48% es de concreto y del 47% es de bahareque. Adicionalmente, el 100% de ellas cuenta con servicios de energía y el 80% con servicio de agua.

Las asociadas entrevistadas manifiestan que, como producto de su trabajo como asociadas, han realizado cambios físicos tanto a sus casas como a sus fincas. El 57% ha realizado modificaciones a sus casas, los pisos, los baños y las habitaciones o inclusive han construido nuevas casas. Adicionalmente, el 71% manifiesta que gracias al trabajo con la asociación han podido hacer mejoras en su infraestructura productiva, principalmente la construcción de infraestructura de beneficio y secado de café y otros como tanques de aguas residuales e instrumentos de apoyo en la producción.

“La casa, anteriormente era un ranchito feo, ya gracias a Dios es una casa nueva, con pisos, ya cada uno tiene su habitación. Entonces eso han sido cambios que han servido mucho.” Asociada, 14 años en Las Rosas Coffee

“...hicimos unos cambios en la finca si señora, construimos nuevamente la casa porque esa casa era... pues una casita en bareque, una chocita, entonces nosotros si renovamos.” Asociada, 29 años.

“...empezando no había casa, nosotros le compramos el lote a mi papá y sembramos el café, ya cuando el café empezó a dar empezamos a construir la casa, ya empezamos a recibir ayudas para el mejoramiento de vivienda o para el beneficiadero o el secadero, para lo que uno necesitara” Asociada, 64 años, 14 años como asociada.

Otro aspecto importante en la capacidad de salud corporal es la adecuada alimentación. Para llegar a tener una adecuada alimentación, la disponibilidad de alimentos es un factor relevante y es justo este el enfoque que le han dado Las Rosas para el logro de una mejor alimentación para sus asociadas. El 100% de las mujeres encuestadas cuentan con una huerta casera en su casa por lo que tienen beneficios en cuanto a la adecuada alimentación y en la disminución de gastos.

“La huerta casera ...antes yo tenía un encierro pequeñito ahí, ahora ya es mucho más grande y pues esto me da la economía pues uno a veces está más que el cilantro, que la cebolla, que el tomate... entonces pues ya no hacemos mucho mercado.” Asociada, 54 años, casada.

Al respecto, con base en los testimonios recolectados con las encuestas y entrevistas se evidencia que, como producto de la vinculación a la asociación, las mujeres y sus familias pueden acceder a conocimientos y adquirir capacidades para llegar a una distribución más equitativa de las labores de cuidado. Adicionalmente las condiciones de vivienda y el acceso a alimentos mejoraron gracias a la gestión de proyectos de las líderes. No obstante, aunque las mujeres tienen acceso a servicios de salud, son en la mayoría de casos ineficientes y la asociatividad no ha incidido en este cambio.

Integridad corporal

La integridad corporal hace referencia a la capacidad de moverse libremente de un lugar a otro, a ser capaces de estar seguros ante asaltos, incluido el asalto sexual y la violencia

doméstica, a la capacidad de tener oportunidades para la satisfacción sexual y para la elección en materia de reproducción.

Para el análisis de esta capacidad las preguntas se enfocaron en revisar las elecciones en materia reproductiva y la libertad de moverse libremente que tienen las mujeres asociadas a Las Rosas Coffee.

Las mujeres entrevistadas manifestaron que al iniciar el camino de la asociación eran muchas las mujeres que sufrían maltratos y violencias al interior de su hogar y algunas de ellas fueron víctimas del conflicto. Esta situación impedía su vinculación y participación en las actividades de la asociación dado que la violencia limitaba su capacidad de moverse y desencadenó miedos que les impedían tomar decisiones.

“...hay mujeres que han sido víctimas de maltratos intrafamiliares mujeres que han sido víctimas de la violencia, hay mujeres desplazadas, hay mujeres madres cabeza de familia que en la asociación han encontrado ese apoyo, esa guía, ese dirigir, ese apoyo que necesita uno para decir si se puede vamos a lograrlo con esfuerzo y dedicación vamos a hacerlo y lo que no sepa es así, o más o menos es así y así podemos conseguir las metas” Asociada, 4 años en Las Rosas Coffee

Para las Rosas la participación en la asociación representó la posibilidad de conocer otras formas de vivir, de gestionar conversaciones en su hogar, de eliminar las violencias y de relacionarse con otras mujeres que enfrentaban sus mismas situaciones.

“El hecho de yo estar aquí hablando con sumercé cuando uno antes en el campo le daba pena hasta saludar, cuando uno no sabía muchas veces donde quedaba la iglesia o donde quedaba en el hospital, uno estaba encerrado. Entonces el hecho de yo haber crecido como persona como mujer el hecho de habernos aprendido a valorar a querernos nosotras mismas, eso ha sido mucho aporte de la asociación, mucho, el cambio en nuestras familias, que ya las señoras no reciben esos maltratos que venían recibiendo anteriormente.” Asociada, 14 años en Las Rosas Coffee

“empezando que nunca había salido de la casa, ...lo me oponía era el miedo de salir a la calle, entonces siento que yo salí como de una incógnita, que me conocieran en la calle, porque me decían, ¿usted es la esposa de fulano de tal?, yo

nunca la había visto, ¿por qué no la conocía?, y cuando fui a un banco a solicitar un crédito fue difícil porque yo no tenía vida crediticia, nada. Entonces para mí ha sido maravilloso pertenecer al grupo porque fue salir del encierro personal y conquistar otras cosas, otro mundo, siento que he crecido como persona y he adquirido conocimiento, eso me tiene muy contenta en la asociación.” Asociada, 14 años en Las Rosas Coffee

En la asociación la posibilidad de reunirse y poder crear comunidad es muy importante. No obstante, para esto la libertad de moverse libremente es fundamental. Al iniciar el proceso con la asociación algunas mujeres no tenían la capacidad de decidir libremente acerca de ir o no ir. El 48% de las mujeres encuestadas respondieron que no podían tomar esta decisión de manera autónoma cuando se vincularon a la asociación. Es por lo anterior que se les preguntó si actualmente ellas podrían tomar esa decisión de manera autónoma, a lo que el 100% respondieron que sí.

“Él me apoya, yo digo, bueno hoy tengo reunión y luego digo ay no puedo ir porque hay trabajadores, entonces él me dice no, vaya usted y yo hago de comer.” asociada, 54 años, casada.

“...yo le decía, mire tengo una reunión me voy, entonces él como que se molestaba. Ay que a él le tocaba quedarse aquí. Pero con las charlas y todo a veces las charlas tenían que ir ellos entonces él fue como tomando conciencia y él también ha estado muy metido en lo del café con la cooperativa y eso, entonces yo le decía mire usted se va a sus reuniones y yo me quedo aquí, yo respondo por lo que me toca, entonces usted haga lo mismo. Entonces como que fue entendiendo y si, ahora no tengo problema para asistir a las reuniones,” Asociada, casada, 14 años en Las Rosas Coffee.

No obstante, las dinámicas de negociación al interior del hogar dejan ver que los roles de cuidado, sobre todo en lo que tiene que ver con el suministro de alimentos son aún vistos como responsabilidad de las mujeres. En la encuesta aplicada se preguntó a las mujeres acerca de las labores que debían realizar en sus hogares antes de asistir a una reunión, el 90% respondieron que deben dejar los alimentos preparados, el 23% deben dejar hecho el aseo de su casa y el 14%

deben buscar alguien que las reemplace en el cuidado de niños y enfermos. El 10% manifestaron que no deben realizar ninguna labor antes de ir a las reuniones.

En materia de la capacidad de elección en materia reproductiva, en los hogares de las mujeres encuestadas, el 62% manifiestan que tienen entre 3 y 4 hijos. No obstante, algunas de ellas tienen 5 hijos y una de ellas respondió que tiene 11 hijos. En línea con lo anterior, se les preguntó a las mujeres si ellas pudieron tomar la decisión acerca del número de hijos que querían tener, a lo que el 48% respondieron que no. La percepción que tienen ellas respecto a esta situación actualmente es diferente. Manifiestan que las nuevas generaciones en sus familias tienen más información y capacidad para tomar estas decisiones con libertad, en parte, gracias a las capacitaciones de equidad de género recibidas en la asociación.

Emociones

Esta es la última de las capacidades analizadas. De acuerdo con Martha Nusbaum se refiere a que las personas sean capaces de tener vínculos con personas y cosas, y de sentir amor, gratitud y pena por otros. Adicionalmente se refiere a la capacidad de tener un adecuado desarrollo emocional sin los obstáculos de sucesos de abuso o descuido.

Para el análisis de esta capacidad, la encuesta se enfocó en revisar la construcción de vínculos de amistad entre las asociadas además de revisar aspectos relacionados con la compasión y la gratitud.

Al respecto de la expresión de los sentimientos se preguntó a las asociadas si se sienten libres de expresar sus emociones cuando están atravesando situaciones de ira o tristeza, el 66% respondieron que no y que esas emociones prefieren atravesarlas en privado y solas. No obstante, el 81% de las mujeres encuestadas respondieron que dentro de la asociación han podido establecer vínculos de amistad cercana con otras asociadas.

“...la verdad nos estimamos bastante, porque, como el cuento, esas señoras han estado conmigo en las buenas y en las malas, entonces siempre hay algo que como que, uno digamos estima más a esas personas por que uno ve que de verdad confían en uno y que están con uno en las buenas y en las malas.” Asociada, casada, 14 años en Las Rosas Coffee

“...conocer muchas mujeres e incluso llegar a tener esa amistad que ellas, le pueden contar de pronto hasta los obstáculos que tienen en su familia con su esposo o en la finca, eso para mí eso fue como una integración muy chévere.” Asociada, 64 años, separada.

Para las asociadas encuestadas poder establecer relaciones de amistad ha traído beneficios en sus vidas, mencionan algunos como compartir experiencias para tomar mejores decisiones, los consejos que reciben, saber que cuentan con más mujeres para enfrentar situaciones difíciles.

“la experiencia de ellas, ver esas señoras que le enseñan a uno muchas cosas buenas y que uno ha aprendido de ellas... el respeto, como uno tiene que respetar a las demás personas.” Asociada, 14 años en Las Rosas Coffee.

“es la oportunidad ideal de estar acompañada, porque yo no me puedo encerrar en la casa. Estoy en reuniones, me estoy capacitando y todo esto me sirve a mí para yo distraerme, ir valorando poco a poco lo que el señor me ha regalado y lo que Jaime nos había dejado” Asociada, 68 años, viuda.

El desarrollo humano, es concebido como el proceso por el que se amplían las oportunidades y libertades de las personas. Sabiendo que dicha ampliación se enfoca en que se den las condiciones para que las personas puedan ejercer sus derechos, es decir, en la creación de capacidades, el análisis de las experiencias de las mujeres de las Rosas Coffee deja en evidencia que para ellas el proceso asociativo fue el ambiente apropiado en el que las condiciones para el desarrollo mejoraron y como consecuencia, tuvieron cambios en sus capacidades humanas centrales.

Las mujeres de las Rosas Coffee, por medio del proceso de asociatividad y de las dinámicas dadas en este proceso, lograron ampliar sus oportunidades de participación efectiva y equitativa, tanto en su hogar como en el gremio, así como la capacidad para reconocer las falencias económicas y sociales y las estrategias de trabajo para mejorar en esos aspectos que redundaron en el mejoramiento de su calidad de vida, entendida como la expresión de lo que las personas pueden hacer o ser.

Conclusiones y recomendaciones

Como producto de la descripción del contexto socio cultural en el que se encuentran las mujeres de asociadas a Las Rosas Coffee, se hizo evidente la situación de las mujeres rurales en Colombia, quienes aún carecen de autonomía económica y además tienen la mayor parte de la carga de trabajo no remunerado; situación que es agravada por los estereotipos que existen respecto a los roles de las mujeres que ayudan a perpetuar estas situaciones.

No obstante, se resalta la gran trayectoria en materia de asociatividad con la que cuenta el departamento del Huila y que gracias a los beneficios que ha traído a la región, tanto instituciones como dirigentes del gobierno la promueven como estrategia para alcanzar niveles de desarrollo mayores.

Con la caracterización socio económica adelantada, se destaca la naturaleza agraria de la economía del departamento del Huila en donde el café es uno de los rubros más representativos. No obstante, se resalta que los hogares cafeteros con jefatura femenina son los más vulnerables y aunque existen políticas que promueven la equidad de género, éstas no están acompañadas de acciones concretas de apoyo.

En este contexto se encuentran las mujeres asociadas a Las Rosas, quienes igual que las mujeres presentadas por Nussbaum (2012), carecieron del apoyo necesario para llegar al pleno disfrute de sus funciones humanas centrales, muchas veces por su condición de mujeres. No obstante, como consecuencia de su proceso de asociatividad y las dinámicas que la contienen, las asociadas a Las Rosas Coffee que participaron en esta investigación, llegaron a tener una comprensión de sí mismas como personas dignas y cargadas de valor. Lo anterior, debido a que lograron crear una comunidad de apoyo en donde se impulsan mutuamente y tienen aliados que las motivan a ser agentes de su propio desarrollo.

Producto del análisis de las experiencias de las mujeres caficutoras asociadas a las Rosas Coffee frente al desarrollo se logró identificar que, gracias al proceso de asociatividad, estas mujeres lograron avanzar en términos de desarrollo humano y han tenido mejores condiciones de calidad de vida.

Las primeras asociadas de Las Rosas lograron desarrollar la capacidad de asociación, y de esta manera, abrir el camino para que otras mujeres pudieran hacerlo con menos obstáculos.

Además, propiciaron un espacio en el que las mujeres pudieron llegar a incrementar sus ingresos y acceder a tener propiedad de la tierra, los cuales son los principales obstáculos para el acceso a otro tipo de recursos. Y en este proceso, el acompañamiento institucional, la constante capacitación y el enfoque de desarrollo social amplio fueron determinantes.

Es así como las asociadas de Las Rosas Coffee, gracias a las capacitaciones y experiencias en la asociatividad, atravesaron un proceso de toma de conciencia en donde identificaron las barreras para su desarrollo y crearon conjuntamente las estrategias para derribarlas y avanzar.

Las Rosas Coffee son ahora capaces de trabajar tanto por su propio beneficio como por el bien de sus compañeras, asociarse les permitió poder sentirse parte de un grupo y pertenecer a algo más grande, en donde tienen interacción con mujeres con situaciones semejantes a las de ellas y logran establecer normas y principios de adecuada convivencia que hacen de la asociación un espacio seguro para participar.

En materia reproductiva, gracias a las capacitaciones dirigidas tanto a las mujeres como a sus familias, las mujeres que manifestaron que antes no podían decidir sobre sus cuerpos, hoy son conscientes de que pueden decidir y, en esa línea, enseñan esto a las nuevas generaciones. Adicionalmente, la distribución de las tareas del hogar es ahora más equitativa.

Como producto de la gestión de las líderes, las asociadas pueden acceder ahora a una mejor alimentación gracias a la mayor disponibilidad de alimentos. Además del acceso a mejores condiciones de vivienda con mejoramiento de infraestructura tanto en el hogar como en la finca. Adicionalmente, un logro importante para la sostenibilidad de las dinámicas asociativas es que, las asociadas de las Rosas ahora están en la capacidad de moverse libremente sin temores de enfrentar violencia doméstica por esta razón.

“No siento vanidad ni orgullo, es más bien como alegría de estar de frente a todas esas personas que hemos cruzado el mismo camino, porque hay muchas historias de vida, hay muchas lágrimas, mucho sufrimiento, mujeres que han sido menospreciadas, mujeres víctimas del conflicto y para eso han servido las capacitaciones, en aprender a valorar, nos enseñan a levantar la cabeza y mirar de frente, caminar derecho correctamente”

Las Rosas actualmente son una organización robusta, que más allá de los objetivos comerciales y económicos, promueven y tienen un compromiso claro con el empalme generacional, con la equidad de género, con el reconocimiento del trabajo de las mujeres cafeteras y con el fortalecimiento del liderazgo en sus asociadas.

De tal manera que, como respuesta a la pregunta de investigación, se encuentra que la asociatividad, por medio de las oportunidades que brinda en materia de participación política, económica y social, además del acceso a la capacitación, aporta a la generación de las condiciones necesarias para el desarrollo humano de las mujeres caficultoras y al incremento de su calidad de vida.

De este proceso se resalta la importancia del apoyo de las instituciones afiliadas al gremio como determinante para la sostenibilidad y la identificación de las líneas de trabajo para la asociación. Lo anterior debido a que, de acuerdo con Nussbaum (2012), los seres humanos son criaturas tales que, si se les brinda el apoyo material y educacional apropiado, pueden llegar a ser plenamente capaces de todas las funciones humanas.

La asociatividad supone grandes esfuerzos iniciales y constante acompañamiento técnico para la construcción de conocimiento y la identificación de desigualdades y barreras en el acceso a derechos, de tal manera que el único objetivo no sea el crecimiento económico y que las personas asociadas adquieran cada vez más habilidades para convertirse en gestoras de su propio desarrollo y puedan, con la experiencia, propiciar el desarrollo de sus comunidades. A la luz del desarrollo humano, estos hallazgos revelan que la asociatividad, con el adecuado enfoque, propicia el ambiente en el que las mujeres cafeteras pueden reconocerse como personas dignas que son un fin en sí mismas y en esa medida desarrollar sus capacidades.

La asociatividad permitió a las mujeres asociadas a Las Rosas Coffee, además de incrementar sus ingresos debido a las posibilidades de negociación, el acceso a servicios y la posibilidad de realizar inversiones conjuntas para entregar productos con valor agregado, generar tejido social y un sentido colectivo del desarrollo, lo que constituye un ambiente adecuado para el desarrollo de las capacidades humanas centrales de las personas que hacen parte del proceso de asociatividad.

En términos generales, los resultados de esta investigación aportan elementos para fortalecer el estudio de las capacidades humanas centrales y su importancia en el desarrollo de una mejor calidad de vida para las mujeres rurales del gremio caficultor.

Recomendaciones

Dadas las circunstancias en las que se desarrolló esta investigación en donde debido a la situación causada por la pandemia de Covid-19, no fue posible el desplazamiento de la investigadora a las instalaciones de Las Rosas Coffee, se recomienda para futuras investigaciones realizar las encuestas y entrevistas de manera presencial. Esto dado que la comunicación y disposición se ven afectadas cuando se usa el medio telefónico.

Adicionalmente, se invita a ampliar la investigación a las demás capacidades de la lista de Martha Nussbaum para tener un espectro más amplio del aporte de la asociatividad al desarrollo de las mismas, así como analizar los cambios desde la perspectiva de la economía social y solidaria. Igualmente, dado que en la presente investigación estuvo orientada sobre categorías preestablecidas, se recomienda realizar un análisis de las categorías emergentes para próximas investigaciones.

A las instituciones que promueven programas asociativos para comunidades campesinas, se recomienda enfocar sus acciones tanto al crecimiento económico como al desarrollo humano de las personas asociadas y enfocarse en la generación de capacidades humanas que redundará en un efectivo incremento de la calidad de vida de las comunidades.

Referencias bibliográficas

- Alvira, F. (2010). La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica. Cuadernos Metodológicos. Retrieved from [http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/U2.1 ALVIRA MARTIN La encuesta como m%2B®todo de investigaci%2Bln social.pdf](http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/U2.1%20ALVIRA%20MARTIN%20La%20encuesta%20como%20m%C3%A9todo%20de%20investigaci%C3%B3n%20social.pdf)
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164.
- Asamblea Departamental del Huila. (2013). Ordenanza N.º 017 del 2013. Por la cual se adopta el plan de desarrollo “Huila Competitivo” y se dictan otras disposiciones. Huila: Asamblea Departamental.
- Asamblea Departamental del Huila. (2020). Ordenanza N.º 0020 del 2020. Por la cual se adopta el plan de desarrollo departamental “HUILA CRECE” y se dictan unas disposiciones. Huila: Asamblea Departamental
- Canales, M. (1969). Metodología de la investigación social. *Revista española de la opinión pública* (1 ed.). <https://doi.org/10.2307/40181416>
- Cardona, C. (2018). Análisis de la Equidad de Género en el Sector de Café en Colombia. 48. Retrieved from [http://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/analisis-equidad-genero_sector-cafecolombia.pdf](http://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/analisis-equidad-genero_sector-cafe-colombia.pdf)
- Cejudo, R. (2007). Capacidades y Libertad. Una aproximación a la teoría de Amartya Sen. *Revista Internacional de Sociología*, LXV, 20 (mayo-agosto).
- CEPAL (2016). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40633/4/S1601248_es.pdf
- DANE (2014) Censo Nacional Agropecuario. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>

DANE (2017) Encuesta Nacional de Uso del Tiempo -ENUT- 2016-2017. Disponible en:

https://sitios.dane.gov.co/enut_dashboard/#!/

DANE (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018. Disponible en:

<http://systema59.dane.gov.co/bincol/rpwebengine.exe/PortalAction?lang=esp>

DANE (2019). Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2008-2019. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral.pdf>

DANE (2020). Mujeres rurales en Colombia. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/sep-2020-%20mujeres-rurales.pdf>

DANE (2020). Mujeres y hombres: Brechas de género en Colombia. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico The interview, a flexible and dynamic resource.

Investigación En Educación Médica, 2(7), 162–167. Disponible en

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext

FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations). 2018. Organización para la producción y la comercialización. Disponible en:

http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/prior/recnat/laderas/asocia/organizacion.pdf

Follari, Roberto. 2005. Sobre el concepto de desarrollo humano: el largo y sinuoso camino.

Documentos de la Red Latinoamericana y Caribeña de Ecología Social.

www.ecologiasocial.com (30 de julio de 2009)

Gasper, Des. 2002. Is Sen's capability approach an adequate basis for considering human development? Review of Political Economy 14 (4): 435-461.

Gobernación del Huila, G. (2020). Plan de Desarrollo Departamental 2020 - 2023: "Huila Crece".

- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P., (2014). Metodología de investigación (6° ed.) McGraw Hill: México.
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). Asociatividad, una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes. Encyclopedia of Earth Sciences Series, 1096. Retrieved from https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo_Martinez_asociatividad.pdf
- Max-Neft, Manfred (1986): La economía descalza: señal es desde el mundo invisible. Editorial Nordan, Estocolmo, Suecia
- Mendicoa, Gloria E. (2003) Sobre tesis y tesistas. Lecciones de enseñanza y aprendizajes. 1° Ed. Buenos Aires. Espacio
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rura. (2020). Situación de las mujeres rurales en Colombia 2010 - 2018.
- NUSSBAUM C, Martha y SEN, Amartya. La Calidad de vida. México: Fondo de Cultura económica, 1993. p. 54 y 55
- Nussbaum, M. (2012). Las mujeres y el desarrollo humano.
- Nussbaum, M. (2002). Las mujeres y el desarrollo humano: el enfoque de las capacidades, Barcelona, España: Herder.
- ONU Mujeres (2017). El progreso de las mujeres en América Latina y el Caribe 2017. Disponible en: http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Divulgaci%C3%B3n/Comunicaci%C3%B3n/11_17_UN16017_web.pdf
- Pavani, G. (2016). Déficit municipal y compleja circulación de la figura de la asociatividad territorial. Lectura comparada para. 16(30), 21–50.
- PNUD 1990, Desarrollo Humano, Informe 1990, Tercer Mundo Editores, Bogotá
- PNUD 2010, Huila: y región Análisis de la conflictividad.

Poder Legislativo, Colombia: Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera. Junio de 2016, 26 Junio 2016. Disponible en: <https://www.refworld.org.es/docid/5a8744d54.html>

Sen, Amartya. 1999. Desarrollo como libertad. Gaceta Ecológica, núm. 55, 2000, pp. 14-20. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/539/53905501.pdf>

Solidaridad. 2019, Por más mujeres cafeteras ocupando cargos de liderazgo en sus comunidades, Julio de 2019. Disponible en: <https://www.solidaridadsouthamerica.org/es/news/por-m%C3%A1s-mujeres-cafeteras-ocupando-cargos-de-liderazgo-en-sus-comunidades>

Ul Haq, Mahbub. (1995). Reflections on the human development. Oxford: Oxford University Press.

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2017). Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural - Planfes 2017-2032. Disponible en: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/col188736.pdf>